

民族时报

国内邮发代号 63-61
国内统一连续出版物号 CN 53-0047
云南日报报业集团主管主办



2023年5月23日 星期二
癸卯年四月初五

民族报社出版

总第2676期 每周二、四、六出版 今日4版

导读

立足实际 勇于创新 推进升级 ——全省民族团结进步创建工作升级版现场推进会经验交流摘编

详见3版



在和顺 看非遗

详见4版

学思想 强党性 重实践 建新功

走出去、沉下去、深进去“三向”发力—— 云南创新开展调查研究推进主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，我省坚持走出去、沉下去、深进去“三向”发力创新开展调查研究，推动各项工作走深走实，服务全省高质量跨越式发展。

走出去，向外求真经

立足云南现代化发展需求，积极走出去学经验、找差距、寻资源、求合作。作为深入开展主题教育的重要举措，同时也是一次深入现代产业集聚地、科技创新最前沿和招商引资第一线的调查研究，云南省党政代表团日前奔赴上海、浙江、广东三省（市），实地调研21个点，召开3场企业家座谈会，触摸改革开放“新脉动”，学习中国经济“升级版”，感悟3地“无中生有”的创造、敢为人先的胆魄、开明开放的品格、真抓实干的作风，进一步认清了云南的短板弱项，深化了与长三角、粤港澳大湾区等开放合作，达成合作项目17个，签约金额360亿元，探索形成“东部企业+云南资源”“东部研发+云南制造”“东部市场+云南产品”的产业协作新模式。

立足云南沿边开发开放优势，聚焦加快推进面向南亚东南亚辐射中心建设，云南友好代表团访问越南、老挝、缅甸，围绕用好中老铁路和开展经贸、文化旅游、人文交流等领域合作进行深入考察交流，达成合作共识，为促进周边命运共同体建设作出云南贡献。

沉下去，向下察实情

聚焦问题导向，针对云南经济社会发展5大短板、5大弱项、7大优势，结合省情实际制定《关于在全省大兴调查研究实施方案》，明确12个方面70项重点内容，省委常委同志围绕加快滇中新区重要经济增长极建设、构建内陆沿海沿边三向联动开放新格局等12个课题开展调研，带动全省第一批151家开展单位主要领导185个课题调研。

深入基层一线调研，践行“一线工作法”，深入项目建设、产业发展、营商

环境一线开展问题摸排、督战指导，每季度举行重大项目调度推进会，统筹协调要素保障部门合力破解问题。一季度全省投资结构持续优化，产业投资增长33.7%，占全部投资比重的45.6%，较2022年底提升5个百分点。

注重工作实效，围绕调研发现的产业基础薄弱、营商环境不优、市场化程度较低等问题，谋划实施产业强省建设、打造一流营商环境等36个系列三年行动，省委常委同志组织开展现场调度20余次，协调解决困难问题70余个；围绕群众普遍关心的就业、住房等民生问题深入调研，推动开工改造城镇老旧小区425个、城镇棚户区2.11万套。

深进去，向内究根源

坚持刀刃向内，结合本系统、本部门以及领导干部个人在服务全省高质量发展中的职能职责以及能力本领、担当作为、工作作风等情况，组织开展解剖式调研、督查式调研，梳理工作中的

难点堵点问题。截至目前，第一批开展单位对内调研发现问题1142个，并开列问题清单、责任清单、整改清单。

坚持深查细究，组织开展为期3天的省领导干部主题教育读书班第一次集中学习，结合调研发现问题深入开展分组讨论，省委常委带头交流发言，示范带动剖析问题、找准症结。省委还以调查研究为主题开展理论学习中心组学习，就如何深化调查研究、推动解决问题进行学习、交流、分析。

坚持上下联动，针对调研中发现的“表现在基层、根子在上面”的问题，涉及多个地区、部门和单位的问题，采取“一个问题、一个方案、一名领导、一个专班、一抓到底”的方式，开展营商环境不优、农村人居环境整治成效不好、乡村振兴领域不正之风和腐败问题、干部“躺平”现象、基层减负效果不佳、“半拉子”工程等7个突出问题专项整治行动，整合上下力量，部门资源，有效推动从根源上解决问题。（本报记者）

云南民族博物馆继续 获评国家一级博物馆

本报讯 日前，国家文物局、中国博物馆协会在2023年“国际博物馆日”中国主会场（福州）公布了全国第六次博物馆运行评估（2019—2021年度）结果，云南民族博物馆继续获评国家一级博物馆。

国家一级博物馆是国家文物局为加强博物馆行业管理，充分发挥博物馆的社会服务功能，促进博物馆事业发展，对各类对外开放博物馆进行的最高等级认定。博物馆运行评估工作每三年开展一次，旨在客观反映博物馆在评估周期内的运行状况，引导和促进博物馆向规范化、社会化、专业化和现代化方向发展，持续提升博物馆办馆质量。

云南民族博物馆将紧扣省委、省政府中心工作，落实省民族宗教委决策部署，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，构筑中华民族共有精神家园，努力成为展示云南民族工作特色的亮点和窗口，铸牢中华民族共同体意识的教育实践基地，为建设我国民族团结进步示范区提供文化支撑和精神动力。

（本报综合）



图片新闻

5月19日晚，2023云南·文山“魅力马关”民族服饰文化节活动之一的民族服饰走秀举行，来自云南、贵州、广西、四川、湖南等地的14支少数民族代表队走上舞台，为观众献上了一场极具民族文化魅力、彰显民族团结进步的视觉盛宴。

当悦耳的歌声响起，身着民族盛装的代表队一一登场，绚丽多彩的民族服饰如同画卷一般在观众面前徐徐展开。窄袖大领的对襟短衣、镶绣花边的五彩百褶裙、光耀炫目的精致银饰、繁复多彩的珠串帽子……或时尚、或复古，红、黄、白、黑、蓝、色彩图案花纹斑斓，风格各异。每一件服饰都做工精细，独具匠心，因地域环境、生活习惯以及年龄性别等方面的差异，有着鲜明的个性。（刘瑞 项兰星 罗明磊 毕璇雯 牛世婷 倪富婷）



走进普洱 品味千年茶韵一城咖香

本报讯（民族时报全媒体记者 陈慧君）5月21日，“有一种叫云南的生活——千年茶韵·一城咖香”专场新闻发布会在普洱咖啡主题公园举行，7位嘉宾分享与普洱茶咖的动人故事。

普洱是联合国环境署赞誉的“世界的天堂、天堂的世界”，是法国探险家惊叹的“东方的普罗旺斯”，是国际茶叶委员会授予的“世界茶源”，是中国果品流通协会授予的“中国咖啡之都”，是亚洲象群“北上南归”的“重要节点”，是新中国民族团结第一碑的诞生地……

“有一种叫云南的生活”在普洱，是普洱茶和普洱咖啡两大产业的比翼双飞。普洱茶产业是普洱的第一支柱产业。党的十八大以来，普洱市围绕“让全国人民喝上普洱茶”的美好愿景，始终突出茶产业第一支柱产业地位，把绿色发展作为普洱茶产业发展的主攻方向，打响了澜沧景迈山、镇沅千家寨、宁洱困鹿山、墨江凤凰窝和思茅有机茶、景谷大白茶、低氟普洱茶等一批知名品牌。2022年，普洱市茶园面积已达209万亩，其中有机茶园面积达50万亩，有机茶认证企业、证书和面积三项指标数量均居全国地级市第一；总产量达14.46万吨，综合产值达392.46亿元，呈现出高质量发展的良好态势。

普洱咖啡产业是普洱的重点支柱产业。普洱地处中国西南边陲，北回归线穿境而过，得天独厚的地理

及气候条件，造就了普洱咖啡“浓而不苦、香而不烈、油脂丰厚、略带果酸”的特点，在参加各级举办的咖啡生豆大赛上，普洱咖啡企业参赛豆精品率达90%以上。普洱咖啡被国际国内咖啡大师赞誉成为“质量最好的咖啡”之一，被国际咖啡组织（ICO）认定为一类产品，成了世界咖啡巨擘和重点采购的对象。近年来，普洱市以做实中国咖啡之都为牵引，着力建设世界优质咖啡种植基地和全国重要的咖啡精深加工中心、咖啡技术创新中心、咖啡研学培训文化交流中心、国际咖啡交易中心。2022年，全市咖啡种植面积达67.9万亩，产量达5.57万吨，已成为中国种植面积最大、产量最高的咖啡主产区。普洱咖啡贸易的主要集散地，正在向着建设成为“世界级的咖啡消费体验旅游目的地”的目标迈进。

走进普洱，可以来一场“寻根探祖”的普洱茶之旅，欣赏茶山美景、品味普洱茶香，体验中华茶多姿多彩的文化魅力；可以在一杯咖啡里遇见“诗和远方”，体验有“远山树林的味道”醇香的普洱咖啡；可以来一场充满生机活力的生态之旅，探访生物多样性之秘境，感受万物的蓬勃生长，寻访一处“只此青绿”的山光美景；可以来一场“回味无穷”的美食之旅，体验“春吃百花、夏吃百菌、秋吃百果、冬吃百根”，“食无定材”的马帮宴，以及普洱石斛、江城沃柑、孟连牛油果等舌尖上的普洱。

（本报综合）

打造“三地”促“三交” ——姚安县光禄古镇旅游促进各民族交往交流交融的实践

李志华

姚安县切实把光禄古镇打造成促进各民族交往交流交融的历史见证之地、现实发生之地、未来期许之地，积极建设文旅融合发展的典范。

讲好历史故事，把光禄古镇打造为“三交”史的见证之地。立足古镇资源，不断深化对中华文化的认同，通过加大文旅融合发展与民族团结进步创建相结合，让历史文化“活起来”，精心编制《光禄古镇旅游特色专项规划》，深度策划光禄古镇开发，建成姚安县光禄游客中心，推进光禄古镇东、南、西、北、四关棚户区改造项目，提升光禄古镇军民总管府、龙华寺、玫瑰谷等6个重点景区吸引力。在导游词中融入民族团结进步创建内容，讲好“高台古故里”等民族团结故事，旅游与民族文化融合发展的“文旅”模式得以落地生根，古镇旅游景区成为了展示中华文化的重要窗口，有效提升了光禄古镇旅游景区的外在形象，不断激发民族团结进步示范创建“进旅游景区”的内生动力和发展活力。用全方位、立体式、多渠道的推广方式，与国内著名媒体合作拍摄《走进西文城名邦——姚安》《中国影像方志·姚安篇》《记住乡愁》《光禄——滇中古镇》为而不争》等纪录片唱响光禄古镇历史文化品牌，以“宽厚和顺、包容不争”为代表的中华优秀传统文化在此生根发芽、延绵不绝，随着古镇的一砖一瓦，融入进百姓的



生活，成为世代传承的文化源流和各族人民触摸中华悠久历史及各民族交往交流交融历史的见证之地。

推进文旅融合，把光禄古镇打造为“三交”的现实发生之地。以脱贫攻坚伟大成果和乡村振兴宏伟蓝图生动教材，扎实开展中华民族共同体意识教育，利用微信公众平台和发放宣传单等形式，加大对共同团结奋斗、共同繁荣发展的宣传。光禄古镇通过开展专题讲堂、发

放宣传册等方式，开展党的民族理论政策知识学习，深入教育引导各民族游客铸牢中华民族共同体意识，感恩党、跟党走。同时，古镇景区建设中还持续加大旅游市场管理力度，为商户和游客构建良好市场秩序，提供高品质旅游服务体验，让游客在独特的文化体验中相互交往交流交融中，感受中华民族共有精神家园的建设成果。每年以节庆活动为平台，举办“龙华会”“荷花节”“风

车节”“牛展会”“石榴节”等节庆活动，组织开展百家旅行社路线、百辆自驾车光禄行、旅游形象大使选拔赛、甩歌大赛、古镇摄影展、美食文化节、文艺演出等活动，不断丰富各民族交往交流交融的平台，特色美食融入景区景点，挖掘中华传统节日价值，激发文化和旅游消费潜力，促使产业体系和规模不断健全扩大，引领景区周边各族群众共同富裕。同时，光禄古镇景区积极推动现代化科技建设，现已接入“一部手机游云南”平台，通过APP游客可以查询了解古镇历史、光禄民俗、本地游新玩法、必游目的地、热门酒店套餐等各类重要服务信息，让光禄古镇不但成为游客享受独特的文化体验和相互交往交流交融的平台，更成为拉动姚安经济发展的引擎。

我国独龙族聚居地有了充电桩

本报讯（赵珮然）据南方电网云南电网公司消息，我国独龙族主要聚居地——怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县独龙江乡日前顺利完成3个充电桩。

“原来我只能通过家用插座给车充电，慢充需要一晚才能充满。”在独龙江乡工作生活多年的杨时平，2019年购入了一辆新能源车。现在乡里有了充电桩，他的“电量焦虑”才真正打消，快充1小时就能充满，遇上急事也不慌。

位于中缅边境滇藏交界处的独龙江乡，是我国独龙族唯一的聚居地。全国约7000人的独龙族，是我国28个人口较少民族之一，其中有4200多人住在独龙江乡。乡境内两山夹一江、山高谷深，安装充电桩并不简单。

2014年独龙江隧道贯通后，与外界相连的唯一一条公路里程缩短至79公里。从乡里出发，独龙江公路要经过700多个崎岖而陡峭的弯道，才能翻越高黎贡山，驱车3小时才能到

达贡山县城。隧道通车以来，拉客运、搞运输，外出挣钱的乡民越来越多。

如今，独龙江乡已有2辆新能源车，不时也能见到外地游客驾驶新能源车来旅游。“独龙江峡谷多雨雪，经常发生滑坡、泥石流等自然灾害，电力、道路容易中断。如果没有充电桩，游客不敢把新能源车开进来。”杨时平说。

有了公路，乡里的充电桩不愁没车来充。可要想充电桩正常运转，电从哪里来？“过去，独龙江乡只有两座小水电站作为电源点。丰水期自然灾害较多，枯水期又会电力不足。”独龙江供电公司所长刘江雄说。

去年5月11日，独龙江乡35千伏联网工程投产，让深山乡从此与南方五省区大电网联网，结束了历时8年“孤网供电”的历史。这条翻越高黎贡山、全长52公里的联网线路，解决了当地电力供应不足等问题，也保障了充电桩的电源可靠性。