

用好红色资源 构筑共有精神家园

董淑萍

红色资源是我们党艰辛而辉煌奋斗历程的见证,是最宝贵的精神财富。党的十八大以来,习近平总书记高度重视红色资源的保护、管理和运用,反复强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好,为新时代用好红色资源指明了前进方向、提供了根本遵循。

红色资源汇聚多种功能和价值于一身,不仅包括中国共产党在领导革命、建设、改革的伟大实践中保留下来的红色遗址、革命文物等各种实体性物质形态,也包括沉淀了中国共产党人初心使命、理想信念的强大精神力量。在新时代新征程上,以铸牢中华民族共同体意识为主线推进党的民族工作高质量发展,要充分运用红色资源,全面推进中华民族共有精神家园建设,引导各族人民牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。

红色资源具有价值塑造的特性,是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体。红色资源记录了诸多历史人物和历史事件。每一个历史事件、每一位革命

英雄、每一种革命精神、每一件革命文物,都代表着我们党走过的光辉历程、取得的重大成就,展现了我们党的梦想和追求、情怀和担当、牺牲和奉献,汇聚成我们党的红色血脉。这一宝贵资源,对于国家、社会以及个人都具有重要的价值塑造功能。对于个体而言,一方面,是影响价值观的形成和培育。人们通过学习、参观等方式,了解党带领各族人民英勇奋斗的光荣历史、中国革命的伟大历程和感人事迹,切身感受红色资源中蕴藏的精神力量,深刻领悟中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命,从而激发爱党爱国热情,坚定理想信念。另一方面,是对个体行为的引导。党的百年奋斗中,涌现出一大批视死如归的革命烈士、一大批顽强奋斗的英雄人物、一大批忘我奉献的先进模范,形成了建党精神、井冈山精神、长征精神等伟大精神,构筑起中国共产党人的精神谱系。这些宝贵精神财富跨越时空、历久弥新,从多方面引导个体进一步发扬革命精神,始终保持艰苦奋斗的昂扬斗志。例如,作为全国爱国主义教育示范基地、北京市首批铸牢中华民族共同体意识教

育实践基地,中国人民抗日战争纪念馆以“开学第一课”的形式举办了“讲英雄模范故事·绘民族团结华章”专场宣讲,将英雄故事与抗战精神、民族精神深度融合,引导广大大学生继承爱国主义传统,并潜移默化地在精神、心理、人格、行为塑造方面对学生产生重要影响。

红色资源具有精神传承的特性,是开展铸牢中华民族共同体意识教育的重要依托。红色资源是我们党百年奋斗的力量之源。很多红色资源都诞生于革命年代,是祖国遭受前所未有的苦难时各民族团结一心、奋起反抗历史的呈现,是中华民族精神的传承和发展。中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好?读懂红色资源寄寓的红色情怀,有助于更好地理解中国共产党的过去、现在与未来。例如,在抗日战争期间,各族军民万众一心,众志成城,铸就了伟大的抗战精神,推动中华民族实现从自在到自觉的伟大转变。深入挖掘红色资源的精神文化属性,是传承和弘扬伟大民族精神、铸牢中华民族共同体意识的有效途径。

红色资源具有思想引领的特性,是新时代高扬爱国主义旗帜,树立正确的国家

观、历史观、民族观、文化观的重要资源。红色资源是中华民族特有思想文化和精神力量的凝结,是以爱国主义为核心的民族精神的现实映射,反映了中国共产党人的价值观念、理想信念和精神追求,为加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传教育提供了丰富资源。例如,上海市依托民族团结进步教育基地,举办了系列铸牢中华民族共同体意识宣传教育活动,生动诠释了“我们伟大的精神是各民族共同培育的”。

文化是一个民族的魂魄,文化认同是民族团结的根脉。要大力弘扬和宣传红色资源及其所承载的红色文化,全面推进中华民族共有精神家园建设。可以采取讲故事、微课堂等多种形式,将红色教育有机融入国民教育体系,引导青少年树立正确的世界观、人生观;依托大数据、虚拟现实等技术,实现红色资源可视化,以沉浸式体验深化各族群众对以爱国主义为核心的民族精神的理解;鼓励微观化、个体化的民族精神叙事,以小故事折射大事件,加深各族群众对铸牢中华民族共同体意识的理解和自觉。

(作者单位:中山大学马克思主义学院)

探索乡村文旅深度融合发展路径

李建军

乡村全面振兴,产业振兴是关键。中央农村工作会议指出,精准务实培育乡村产业,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。推动乡村文旅融合,是促进乡村全面振兴的有力抓手和有效途径。新时代新征程,要推动优秀乡土文化创造性转化、创新性发展,促进乡村文旅深度融合发展,赋能乡村全面振兴。

保持乡村文化原真性,激发文旅深度融合发展新活力。以农耕文化为主要代表的乡村文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是重要的乡村旅游资源。传统村落、乡村文物古迹、乡村非物质文化遗产等承载着乡村文化,是发展乡村旅游的重要依托。无论怎样创新乡村旅游发展模式,如何设计乡村旅游体验项目,乡村优秀传统文化都应当是不变的根和魂。根深方能叶茂,只有深入挖掘、保护、传承和发展乡村文化,才能使乡村旅游发展欣欣向荣。在乡村文旅发展中,要保持乡村文化的原真性,深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,充分展现乡村独特的文化魅力,激发文旅融合的新动能,不断提升乡村文化的品格品位,持续增强乡村旅游吸引力、竞争力。用舒适惬意的乡村自然景观打动游客,用不可复制的历史和乡村留住游客。尤其是被列入中国传统村落名录的乡村,必须在“保护优先”与“创新发展”之间寻求平衡。

创新乡村文旅产品,打造文旅融合发展新引擎。随着乡村旅游的发展,单一的产品形态和旅游模式已无法满足游客多元化、个性化的需求。文旅新产品、新业态、新场景,将提供更多符合游客需求的优质产品和服务,为游客带来有深度、有广度的文旅融合体验。要在创新体验式文旅产品上下功夫。各地可依据乡村资源禀赋,策划组织乡村文化体验活动,增强乡村文化的影响力和吸引力,满足游客深入了解乡村优秀传统文化的需求。要在创新互动式文旅产品上下功夫。有条件的地方,可组织民间艺术表演、传统节日活动、群众性文体活动等文化互动活动,用传统民俗拉动乡村旅游,让游客与当地居民进行深度互动,从中获得更真实、更有深度的文旅体验。要在个性化文旅服务上下功夫。深挖地方生态、文化资源,按照个人需求打造个性化的旅游服务,为游客量身定制行程、推荐当地特色美食等。以更加丰富、有深度、有特色的乡村文旅体验,满足游客多元化、个性化的需求,促进乡村文旅深度融合。

构建全域旅游发展格局,谱写文旅深度融合发展新篇章。全域旅游更强调文化与旅游

发展的系统性、整体性、协同性,重视文旅资源的整合优化以及文化旅游业与其他产业的融合互动。推动乡村文旅深度融合发展,需引入全域旅游理念,推进全域统筹规划、全域合理布局、全域服务提升、全域系统营销。一是加强乡村文旅资源的整合优化,有效利用已有资源并深入挖掘潜在资源,构建系统、完整的乡村文旅产品链。二是推动农业、文化、旅游等产业有机结合,发展特色民宿、农家乐、牧家乐、种植采摘等;充分开发利用森林河谷、山间坝子、峡谷溶洞、激流飞瀑、地热温泉等自然地貌,发展乡村康养旅游。三是探索系统化、多层次、多领域的乡村文旅融合发展模式,明确乡村文旅融合发展的定位、目标、策略、路径等,确保乡村文旅深度融合有序推进。

引导全社会广泛参与,营造文旅融合发展共创共享氛围。乡村文旅深度融合,离不开社会各界共同参与,要推动形成多方参与、共创共享的发展格局。一方面,最大限度调动广大人民群众的参与与乡村文旅融合发展的积极性、主动性。人民群众是推动乡村文旅融合发展的主体,是实现乡村振兴的力量源泉。引导群众参与文旅产品和项目设计开发、旅游服务、营销管理等,充分激发群众的内生发展动力,发挥其主动性与创造力,确保乡村文旅发展红利惠及村民。另一方面,充分发挥政府与企业作用。政府可通过政策支持、资金扶持、基础设施建设、宣传推介等方式为乡村文旅深度融合发展创造良好环境,企业可通过投资、技术支持、市场推广等方式为乡村文旅深度融合发展提供支持。

抢抓数字化发展新机遇,打造文旅融合发展特色IP。5G、物联网、大数据、云计算、人工智能等新兴技术的广泛运用,为乡村文旅深度融合发展带来了无限可能性。一是要抓住互联网发展红利,加强乡村文旅宣传推广,拓宽传播渠道和方式,着力打造乡村文旅融合发展特色IP。针对一些体验性强的特色乡村文旅产品项目,要在探索“流量密码”上下功夫,加大线上线下宣传力度,以新颖的展现形式打破“破圈”传播。二是要抓住数字乡村建设机遇,大力推进农村信息基础设施建设,提升广大农民数字素养和数字技能,不断优化乡村数字发展环境,以数字技术赋能文旅融合管理、服务、运营等各环节。三是要抓住产业数字化发展机遇,加强乡村文旅融合业数字化转型路径,加快乡村优秀传统文化和旅游资源的数字化转化和开发,努力打造更加智慧、更加高效的乡村文旅融合发展模式。

(作者系贵州大学贵州基层社会治理创新高端智库首席专家、教授)

发展民族传统体育事业

陈莉莉

中国是统一的多民族国家,各民族在长期发展进程中密切交往、相互依存,形成了中华民族多元一体格局,民族传统体育也表现出同根同源、共有共享的特点。民族传统体育形式丰富、种类繁多、内涵深刻,是中华民族优秀传统文化重要组成部分。要以铸牢中华民族共同体意识为主线,大力发展民族传统体育事业。

中华民族发展史,就是一部各民族交往交流交融的历史。在漫长的历史进程中,各民族在多样的自然环境和社会环境中,孕育出绚丽多姿的民族传统体育文化,呈现出“你中有我、我中有你、谁也离不开谁”的交融情势。在各地出土的墓葬和石刻岩画中,石球、五禽戏、八段锦等,鲜活反映出古人狩猎、军事作战、舞蹈等生产生活图景,以民族传统体育形式诠释了各民族文化的交流融汇,谱写了各民族共同发展进步的历史篇章。

民族传统体育活动具有群众性、娱乐性和竞技性,在各民族的日常生活中占有重要地位,特别是在传统节日期间,各种体育活动成为人们抒发情感、陶冶情操的有效载体。例如,蒙古族的那达慕、傣族族的刀杆节、白族的三月街等,既是各民族重要的传统节日,也是民族传统体育活动的盛会。要大力传承和弘扬民族传统体育,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,全面推进民族团结进步事业。

举办民族传统体育赛事,铸牢中华民族共同体意识。民族传统体育赛事为各族人民搭建了交往交流交融的大舞台。1953年以来,我国已经成功举办11届全国少数民族传统体育运动会,第十二届全国少数民族传统体育运动会将于今年11月在海南省三亚市举办。在全国各地,举办各级少数民族传统体育运动会也成为惯例。举办少数民族传统体育运动会,是保护和发展少数民族优秀传统文化的重要举措,是促进各民族交往交流交融的重要平台,是创新推进民族团结进步事业的重要抓手,是党的民族政策优越性的重要体现,有力引导各民族铸牢中华民族共同体意识,像石榴籽一样紧紧抱在一起,共同撑起民族

以习近平文化思想为指引 增强少数民族学生文化认同

史强 王姨

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、切实担负起在新的历史起点上增强大学生文化认同提供了强大思想武器和行动指南。

少数民族大学生是文化强国建设的见证者、参与者和行动者,是民族地区和谐稳定发展不可或缺的重要力量。以习近平文化思想为指引,增强少数民族大学生文化认同,是少数民族大学生增强文化自信、维护边疆安全的时代使命,更是肩负起深入贯彻落实习近平文化思想、建设中华民族现代文明这一新的文化使命的关键之举。

发挥思政课主渠道作用 增强对中华文化的认同

当前,大学生群体身份呈现多样化,文化呈现多元化。作为系统进行马克思主义理论教育的课程,高校思政课程及时融入习近平文化思想已然成为重中之重。广大思政课教师一方面要不断丰富教学内容,用生动灵活的教学方式焕发课堂活力,多样化开展与习近平文化思想相关的教育活动,从而激发习近平文化思想的理论魅力和实践感染力;另一方面,要注重对中华文化认同的机制研究,正确看待少数民族大学生的个体差异,逐步形成文化认同机制,从而激发少数民族大学生从内心深处达到对中华文化的深层次认同。此外,还要注重教育的实效性,要有常态化的跟进机制。只有各方力量协同发力,才能在高校掀起少数民族大学生学习中华文化的

热潮,让学生在一定质和量的信息接收基础上切实增强对中华文化的认同。

挖掘少数民族优秀传统文化资源 彰显育人实效性

习近平总书记对宣传思想文化工作提出“七个着力”的明确要求,“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”便是其中之一。

作为中华优秀传统文化的重要组成部分,少数民族优秀传统文化蕴含着丰富的思想资源:“天人合一”的哲学思想、各民族共同奋斗的历史进程、“和而不同、多元一体”的灿烂文化、厚德载物的价值观念和各民族共同创造的精神家园,这些优秀文化资源同样是中华文化宝库中闪闪发光的瑰宝。因此,充分挖掘少数民族优秀传统文化资源,加强对少数民族优秀传统文化资源的利用,有助于增强思政课的针

民心相通语境下民族文化多向度对外传播——云南的实践与创新

谭玉婷

云南省地处祖国西南边陲,与缅甸、越南、老挝接壤,并与泰国相邻,以文化为桥梁和纽带,加强同东南亚国家的文化交流与合作,“文以化人、文以载道”,让文化成为超越时空、超越地域、超越民族、超越国界的交流沟通媒介,有助于促进各国民心相通,赋能“一带一路”及面向南亚东南亚辐射中心建设。近年来,云南利用地缘优势,建立中华民族共同体对外叙事体系,提升民族文化传播力和传播效能,以文化产品和文化交流为媒介,创新文化传播渠道,为推动中国与“一带一路”国家之间的政策沟通、民心相通,增进中国与各国之间的相互了解和友谊,开展积极探索,取得成功经验。

向世界讲好七彩云南故事,逐步形成“双向奔赴”的良性文化交流交流合作。建立全省对外宣传联席工作机制,云南省南亚东南亚区域国际传播中心挂牌成立,举办7届“中国与大湄公河次区域国家媒体定期互访”活动、8届“南亚东南亚主流媒体云南行”活动、2届中缅媒体双城论坛;云南新闻出版企业在“一带一路”国家建设了16个实体书店、华文书局、胞波书社、“国门书社”、云南澜湄国际卫视成功入网老挝、泰国、柬埔寨、缅甸等湄澜流域国家;云南广播电视台在老挝、柬埔寨落地中国数字电视地面传输标准(DTMB),实现这一技术标准首次落地国外。2016年,泰文《湄公河》、缅文《吉祥》、老挝文《占芭》、柬文《高棉》外宣期刊,多语种网站“云桥网”、多语种“澜湄趴”新媒体公众号等外宣刊、网、新媒体平台,成为东南亚各国人民了解中国的窗口,增进经济文化交

流与合作的桥梁。

以文旅交流,促进各国人民交往交流,真正做到了艺术无国界,文化有共识。以“七彩云南·世界共享”为主题的2022年维也纳联合国中文日活动,云南艺术家以“云端”方式呈现了歌曲、舞蹈等精彩节目,掀起“云南热”。举办4届澜湄视听周,加强澜湄国家文明交流互鉴。成功打造“跨国春晚”“一马跑两国”“美丽云南·香格里拉”“中老越三国丢包狂欢节”“中缅胞波狂欢节”等边境文化活动和“澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节”、“亚洲微电影节”系列文化交流活动。云南依托独特的区位优势,以民心相通为指向,开展民族文化走出去,探索和创新交流合作的新方式,多向度提升民族文化传播的效能。

以多元传播主体,塑造“可亲、可信”的传播效能。2023年举办的第四届澜湄视听周,开展节目互译展播、澜湄媒体合作系列专题活动、“吉祥star”青年短视频创作营等活动。视听周期间,开展多场直播活动,采访来自不同国家的媒体人、艺术家。“吉祥star”青年短视频创作营活动面向青年学生,尤其外语类专业和来华留学生,组织他们进行直播创作,进行直播展播。播出以云南少数民族非遗体验为主题的视频《Z世代”眼中的七彩云南》。节目邀请来自孟加拉国、美国、斯洛伐克、阿富汗、德国、泰国、马达加斯加、荷兰、缅甸9个国家的视频博主和留学生,以他们的视角讲述云南各民族非遗项目和其中的故事,系列节目以老挝语、缅甸语、柬埔寨语、越南语和泰国语5种语言译制播出。这一系列活动转换了传播的主体,以外国人的视角来讲述云南故事、中国故事,取得了积极的文化传播效果。

以“民心相亲”的情感基础,开展民族文化交流传播。云南与周边国家的跨境民族,历史上同根同源,语言相通,风俗习惯相同,信仰同一个宗教,虽因历史上不同民族的迁徙而分别居住于不同的国家,但山水相连、通途众多的地域特点和亲缘关系的人文特点,并未割断他们之间相互往来、走亲串戚、通婚互市的紧密联系。文化亲缘关系是文化对外传播的独特优势,通过民族间文化交流和文化传播,讲好云南及中华民族大团结、各民族交往交流交融的故事,讲好中国宗教和顺故事,中华民族与全球各族人民息息相通、休戚与共的故事,让中华文化成为全球普世文化中的有机成分和重要部分。

以民族文化积淀,发挥“文以化人”的文化力量。突破跨文化传播的传统局限,利用云南民族成份多、民族文化多元所产生的吸引力和文化差异性产生的文化震撼,因势利导以多种传播力量,提高国际传播能力和国际传播效能。云南各民族具有厚重的历史文化、独特的民族文化、深邃的宗教文化、多样的外来文化,是中华文化宝库中资源最丰富、形态最多样化的地区之一,具有历史文化源流长、民族文化积淀厚、地域文化特色浓郁、人文与自然和谐相融的特点。民族传统文化艺术之所以广泛流行、传承不衰,是与其具有聚合认同、记述传递、交往实用的作用有很大关系。面对国际传播的新要求,提高云南民族文化自信与文化自豪感,提升开发少数民族优秀传统文化资源的质量。在“走出去”战略规划中培育民族品牌文化产品,打造并培育境内外民族认可的民族文化精品,云南传统的少数民族演艺有傣剧、壮剧、白

剧、彝剧等,在传承传统的基础上,近年来不断开展内容和表现形式的创新和改革,开发民族文化资源和发展文化产业,走出了保护和创新并重的成功路子。

以讲好中国故事为目标,创新建构民族文化传播话语体系。云南省民族文化交流传播和文化建设的进程中,加强对民族文化传播的媒介和介质研究,尤其关注互联网技术为基础的新媒体和个人自媒体的传播,与互联网时代视觉文化表征方式。云南民族文化丰富多彩,要倚重视觉表征,借助视觉等综合感官来建构受众文化认知,凸显民族文化话语体系特性,构筑新的民族文化传播话语体系,提高民族文化传播效果。避免过去宣传话语中大而空泛的宏大叙事模式,以更加贴近群众、贴近生活、贴近民心来重构叙事,以各国人民喜闻乐见的形式和内容,讲述人们关心的故事、“小而美”故事,有温度的故事,多角度、多视野向海外观众讲好中国故事,如第四届澜湄视听周“吉祥star”青年短视频创作营、确定的直播创作主题是“游、食、游、情、记”,都是围绕人们关心的身边事,侧重个人体验的内容,这样的文化宣传作品,更能够吸引眼球,引起各国人民的共鸣和兴趣。

云南主动融入“一带一路”倡议和面向南亚东南亚辐射中心建设,把握“一带一路”建设为民族文化在沿线国家传播所提供的有利契机,不断增强与各国的政治互信、增强文化共识,以民族文化多向度传播,不断促进各国人民民心相通、睦邻友好,诚挚惠容,推动构建人类命运共同体。

(作者系云南省民委副研究员)

