

民族时报

国内邮发代号 63-61
国内统一连续出版物号 CN 53-0047
云南日报报业集团主管主办



2025年4月11日 星期五
乙巳年三月十四

民族日报社出版

总第2887期 每周二、五出版 今日4版

当街舞遇上“民族”

▶▶▶ 详见2版

拓宽各民族全方位嵌入的云南实践

▶▶▶ 详见3版

临沧以实干实绩切实维护好民族团结

▶▶▶ 详见4版



导读

云南加快推进民航强省建设

去年全省15个运营民用运输机场旅客吞吐量7144万人次,全国排名第6

本报讯(记者 胡晓蓉)近年来,按照《关于加快云南民航强省建设的总体方案》,我省锚定发展目标,用好用足有利政策,不断加大航空市场开发力度,持续完善航线网络规划,加快推进国际航空枢纽建设,民航强省建设取得新成效。

量创新高。2024年,全省15个运营民用运输机场旅客吞吐量7144万人次,突破历史峰值,全国排名第6。丽江、西双版纳、大理、德宏芒市机场旅客吞吐量

分别突破800万、700万、300万、250万人次大关。

网在加密。2024年,省内机场共开通航线640条、通航点186个,其中,昆明长水国际机场开通南亚东南亚客运通航点26个、居全国第1位,每天10班以上快线航线增至15条,实现与33个国际及地区、80个国内站点双向“国际通程航班”业务覆盖。在全国率先推出全省通程联运航班“全网全通全开放”,为中小机

场协同发展贡献了“云南方案”。

项目在提速。目前全国最大的改扩建机场项目——昆明长水国际机场改扩建工程加快建设,建成后设计容量达9500万人次,将呈现“四跑道+双航站楼”、高铁、地铁无缝衔接的立体交通。昭通、红河蒙自机场新建、迁建和丽江、西双版纳、大理等5个支线机场改扩建项目加快实施,元阳、楚雄等机场前期工作有序推进。

服务更优。昆明长水国际机场2024年放行正常率为91.97%、居全国十大机场之首,国内通航航班旅客吞吐量累计突破100万人次,居全国第1位;全省机场百万旅客投诉率下降40%;昆明机场“航空+文旅”融合实践与探索、丽江机场“和美空港心程相伴”、西双版纳机场“候鸟无忧”老年人服务等5个机场服务产品、“易畅转”服务等入选全国优秀典型案例。

云南千余场赛事推动全民健身活动蓬勃开展

本报讯(马嘉欣)2025年,云南计划举办千余场覆盖全时、全域、全民的健身赛事活动,推动全民健身活动蓬勃开展,激发“文体旅商”融合发展新活力。

4月8日,2025年云南省全民健身赛事活动新闻通气会在昆明召开。云南省体育局副局长张云龙介绍,2025年云南将组织一系列具有鲜明地域特色的全民健身赛事活动,满足人民群众日趋多元的健身健康需求。

云南将举办“行走大运河”徒步健身、七彩云南格兰芬多自行车节、云南省城市篮球联赛等“八大主题活动”和“四大品牌赛事”,将体育赛事办在群众身边,吸引人们“跟着赛事去旅行”。

同时,云南还将充分发挥民族、生态优势和特色,举办云南省少数民族传统体育年度锦标赛等活动,鼓励赛马大会、射箭节、陀螺争霸赛等“体育+民族传统文化”赛事和“村超”“村BA”等村赛,展现民族特色,助力乡村振兴。

此外,云南将依托体医融合机制,组

建七彩云南全民健身志愿服务队,开展科学健身指导服务走基层、科普大讲堂等系列活动,让“运动是良医”理念深入人心。

曲靖市副市长吴静介绍,云南省第一届全民健身大赛将于4月18日在曲靖开幕,全省16个州市代表队将派出约600名运动员、教练员参加。开幕式将结合传统和新兴、大众和民族,展演红河阿细跳月、楚雄彝家欢歌等民族健身操以及武术等传统体育项目,展现云南体育文化的多元性与包容性。

德宏傣族景颇族自治州州长雪琳介绍,2025年云南省边境幸福村体育嘉年华将围绕“体育促进各民族交往交流交融”“体育助力乡村振兴”两大主题,开展群众性三人篮球选拔赛、藤球邀请赛、国际雨林汽车越野挑战赛等多项赛事,推广民族传统体育项目,激发群众参与热情,同时,推动以赛促产、以产兴村,采用“线上+线下”形式,举办农特产品、民族非遗及“老字号”美食展销,借助赛事流量带动乡村旅游和农产品销售。

云南省民族宗教委推动《读本》学习常态化长效化

本报讯(习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本(以下简称《读本》)出版发行以来,云南省民族宗教委认真贯彻落实国家民委部署要求,结合习近平总书记考察云南重要讲话精神、给普洱民族团结誓词碑盟誓代表后代重要回信精神,深入推进《读本》学习宣传,坚持读原著学原文、悟原理知原义,有组织、有计划、有步骤地抓好学习宣传贯彻落实。

制定学习方案,带头贯彻落实。云南省民族宗教委召开党组(扩大)会议,专题学习《读本》。会议要求,省委组织部成员要发挥以上率下的作用,带头到分管处室、单位宣传宣讲,带头督促指导分管处室、单位抓好学习贯彻;处室、单位主要负责同志要带头组织传达学习,带头抓好贯彻落实。同时为全委党员干部配发《读本》,制定工作方案,明确工作要求,确保学习推进有方案、有举措、全覆盖、见实效。

纳入学习计划,推动入脑入心。将《读本》纳入党委组训会议、委党组理论学习中心组学习重要内容,纳入党支部“三会一课”、主题党日学习活动计划,推动《读本》纳入各级党校(行政学院)、社会主义学院培训教学重要内容,作为党政领导干部、民族宗教界代表人士等教育培训教材,引导党员干部特别是民族地区干部带头学习《读本》。

明确学习要求,通过采取专题辅导、研讨交流、干部自学等方式,原原本本学、深入系统学、联系实际学,确保学习到位、领会到位、贯彻到位。

结合工作实际,组织宣传阐释。精心组织《读本》的宣传和阐释工作,开展全方位、深层次、多角度的宣传宣讲活动。抓实主流媒体、新媒体宣传,及时推出一系列宣传报道;抓实宣讲工作,推动《读本》进机关、进学校、进企业、进农村、进社区等;充分发挥云南省铸牢中华民族共同体意识理论研究专家和基地作用,重点聚焦中华民族共同体重大理论和重点课程设置一批选题,开展有针对性的理论研究,推出一批具有云南实践特色的原创性理论成果;指导州市结合实际,积极用好“民族”双语宣讲、“院坝宣讲会”“火塘宣讲会”等形式,通过民族团结进步宣传月、民族节庆等活动载体,积极开展小而精准的面对面宣讲活动,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

下一步,云南省民族宗教委将以《读本》学习为抓手,不断提高各族干部群众把握中华民族共同体形成和发展规律、推进中华民族共同体建设的能力和水平,推动边疆民族地区高质量发展,让民族团结的佳话代代相传、让民族团结进步之花越开越绚烂。(云南省民族宗教委供稿)

大理“三月街”民族节即将开幕



本报讯(杨吉娟 白舒瑜)“千年赶一街,一街赶千年”,延续千年的白族盛会大理“三月街”民族节将于4月12日至18日(农历三月十五至廿一),在大理古城西门外如期上演。大理三月街这场延续千年的盛会,不仅是商贸交流的舞台,更以丰富多彩的民俗活动成为民族文化展示的窗口。今年三月街的活动聚焦传统与现代的融合,为游客呈现一场沉浸式的民族风情体验。

玉溪花灯戏《花腰飞虹》入选“金孔雀·中国民族戏剧”2024年度优秀作品



本报讯(云南日报记者 侯婷婷)日前,“金孔雀·中国民族戏剧”2024年度优秀作品发布,玉溪花灯戏(国家非物质文化遗产)传承保护展演中心花灯戏《花腰飞虹》榜上有名。

花灯戏《花腰飞虹》讲述了一个关于青春、奋斗、成长和蜕变的青春励志故事,展现年轻人在新时代里为梦想而不懈努力,最终实现人生理想与价值的历程。

据介绍,该剧将花灯音乐与花腰傣音乐融合创作,在遵循花灯剧种音

乐风格的基础上,吸收大量花腰傣音乐元素,为观众带来令人耳目一新的优美乐曲;将花灯舞蹈与花腰傣舞蹈融合创作,创造出风格独特、绚丽多彩的舞蹈场面。此外,充分发挥中国戏曲虚拟化与写意化的美学风格,融合舞美、服装、灯光等元素,创造一个既诗意唯美又绚丽多彩的舞台时空。在语言风格和舞台呈现上,《花腰飞虹》以时尚与现代的风格适应当代观众审美,在传承与创新中彰显云南民族文化特色。

一路花香向北京

图片新闻

4月7日20时,一列被绚烂花卉装点一新的“赏花之旅·一路花香”主题列车缓缓驶离昆明站,踏上前往北京的旅程,标志着昆明至北京花卉主题列车正式开行。这是全国开行的首趟花卉主题列车,也是铁路与文旅深度融合的典范,将为旅客打造“一路花香”全新体验,畅享“有一种叫云南的生活”。

该主题列车是中国铁路昆明局集团有限公司与云南文旅部门联合打造的特色列车,目前开行的Z162/1次花卉主题

列车往返昆明至北京间,途经贵阳、长沙、郑州等10余个车站。列车用山茶花、格桑花等7种代表性花卉装饰车厢,每个车厢都拥有独特的花卉主题和装饰风格。除了视觉上的享受,列车还为旅客提供了丰富的文化体验服务,旅客可以品尝到由云南鲜花制成的美食、体验插花乐趣、编制花卉头绳、购买云南花卉产品等。

(民族时报全媒体记者 杨燕明 通讯员 何思远 陈婷/文 杨紫轩 邓皓文/图)



云上奏响丰饶曲——云南推进高原特色农产品出山

徐鑫雨

从“卖一斤豆子买不起一杯咖啡”的窘迫,到咖啡精品率达31.6%,精品咖啡远销欧美市场;从种不出、种不好牛油果,到优质牛油果远销海外;从云菜只在“山里转”,到被端上北上广餐桌……云南的高原特色农产品为什么能逆袭?又是如何突破“深闺困境”,打出“特色牌”的?

2025年3月,习近平总书记在云南考察时指出,要加快发展高原特色农业和文旅产业,促进产业增值、企业增效、群众增收。今年的政府工作报告提出,因地制宜推动兴业、强县、富民一体发展,做好“土特产”文章,发展林下经济,促进乡村特色产业延链增效、联农带农,拓宽农民增收渠道。

近年来,云南做强“云品出滇”,打出“品种培优、品牌塑造、展示推介”组合拳,云花、云咖、云茶、云菜、云果等一批“云字号”产品叫响市场。一批批云南高原特色产品实现从“土疙瘩”到“香饽饽”的华丽转身。

品种培优,“优”中更“特”

地处我国西南边陲的云南,最高海拔6740米、最低海拔76米,囊括多种气候类型。这种低纬度、高海拔的“一高一低”形成了发展现代农业体系的良好条件——热带山原。有专家说,云南的气候类型绝无仅有,云南各种作物都能种,都能种得好。

云南是全球最适合种植花卉的区域之一,强烈的紫外线造就了云花艳丽的色泽。2024年,云南全省花卉种植面积达195万亩,其中鲜切花种植面积35万亩,产量位居世界第一。

面对自然的馈赠,如何依托气候“做加法”,达到事半功倍的效果?怎样培育出更多我国自己的、更受消费者喜爱的花卉品种?云南花卉产业正以科技赋能交出答卷。

2022年,中国农业大学与云天化合作共建中农大—云天化花卉联合研究中心,并成立了全国第一家花卉科技小院,为云花产业提供科技支持。科研团队创新研发压差快速预冷技术等鲜花采收后处理技术,将贮藏到消费者手中的鲜切花瓶插保鲜期从3~4天延长至7~8天。

云天化晋宁花卉产业现代化示范园内,中国农业大学教授高俊平带着学生穿梭于月季花田间,一查看月季新品种的生长情况。“目前团队培育出的‘菲韵’和‘冰茶’月季新品种,抗衰老、耐贮藏,颇受市场欢迎。”高俊平说。

云南花卉广为人知,另一个特色农业也闯出了名堂——这里有着全国规模最大的牛油果种植基地。普洱市孟连县位于北纬22°附近,与牛油果原产地墨西哥

哥纬度相近,冬无严寒、夏无酷暑,加上适宜的光照和雨量,是牛油果的“理想种植地”。然而,长期以来,被誉为“森林奶油”的牛油果被国外市场垄断,在中国一直未能形成规模种植。

必须打破国外垄断,让国人吃上国产牛油果!

2007年,孟连县引进普洱绿银生物股份有限公司试种牛油果,历经七年“摸着石头过河”般探索,终于试种成功,并形成规模化种植。当首批国产牛油果问世,总经理祁家柱捧着墨绿浑圆的果实激动不已:“孟连在傣语中意为‘寻找到的好地方’,我们真找到了种牛油果的乐土!”

此后,孟连县委、县政府加大投入力度,成立院士专家工作站,建立“党组织+龙头企业+合作社+农户”的农业产业化联合体,编制《牛油果良种与丰产栽培技术规程》和《牛油果质量标准》。2024年产季,孟连县牛油果产量达1.95万吨。

如今,12万亩牛油果树在孟连的山间绵延,挂果期满山翡翠般的果实摇曳。孟连成为国内牛油果市场重要的货源地,种植牛油果也成了富民增收新兴产业,带动产业区脱贫人口户均增收1.5万余元。

“我家从2016年开始种牛油果,眼看着果子挂枝头,订单飞进门,又在原有6亩基础上扩了7亩!”孟连县芒信镇芒信村村民扎克说,自己既做种植又做电商销售,一年有10万元收入。

“从无到有、从有到优”,云南高原特色农业走出一条进阶之路。通过建设36个省级种业基地,云南在花卉、咖啡等特色作物育种关键技术上取得突破,以农产品品质叫响市场,推动高原特色农业向“特而强”“优而精”迈进。

集链成群,向“深”发力

早上九点,人头攒动的斗南花市里,胶带的嘶啦声、商贩的叫卖声此起彼伏。鲜花商李艳扯着嗓子吆喝:“要花的老板快点啦,空运发出,两天到家!”她身后五彩缤纷的鲜花,即将启程奔赴全国各地。

从昆明市晋宁区、楚雄州姚安县等地的花卉种植基地,到昆明市呈贡区斗南花卉市场的国家级花卉交易市场和花卉拍卖中心,再到花卉物流,小小鲜花,在云南有着长长的产业链。如今,云南花卉产业每年带动19万户花农平均增收5万元以上,辐射带动100多万人就业创业。“美丽产业”正成为造福群众的“幸福产业”。

近年来,云南在开远、晋宁、红塔等区域布局花卉产业园,整合企业资金、科研力量与市场渠道,构建“现代拍卖+传统批发+电商交易”的多元销售体系,依托“航空+冷链+高铁”立体运输网络,形成覆盖全国的鲜花流通格局。2020年,云南花卉产业成功入选全国首批50个优势特色产业集群名单。目前,云南累计创建7个国家级特色产业集群、7个现代农业产业园、55个农业产业强镇。

花卉“飞”向全国,咖啡则“飞”向了全球。如今,在西班牙巴塞罗那赏味来自云南保山市隆阳区路江镇新寨村的豆子早已成为现实。谁能想到,十多年前这里的咖农还困在“采一斤鲜果都要赔一块钱”的窘境里,生豆收购价格“低到尘埃里”,村民背着咖啡鲜果下山,称完重却直叹气:“采咖啡,不如出去打工。”

“卖好豆,处于价值链底端,怎能卖出好价钱?”2018年,云南发布了咖啡产业发展纲领性文件,产业发展目标从农业原材料产地转向打造精品咖啡产品,建立云南咖啡标准,提升议价能力。2022年,云南又通过政策引导,提高咖啡精品率,以品牌建设延伸产业链。

新寨村党总支书记王加维现在说起话来底气十足:“咱不光卖豆子,更卖风景!城里人爱往山里钻,我们就把咖啡园变景区!”

如今的新寨村,建起了咖啡庄园,自家品牌豆飘香全国。游客跟着咖啡师体验“从种子到杯子”的全流程,国际咖啡商人专程来寻豆,咖啡冲煮大赛上香气氤氲,从卖生豆到卖场景,云南咖啡产业形成了集种植、加工、展销、观光等于一体的产业链。2024年,云南农产品加工业与农业总产值已超过2.3:1,茶叶精制

率稳定在75%以上,咖啡精品率达31.6%。

云南高原特色农业正突破传统“卖产品”的定式,围绕品牌、品质,做好延链补链强链文章,上中下游产业衔接銜接,构建一系列高质量产业联盟。

品牌推介,出山入海

过去一年,云南咖啡、鲜切花出口额居全国第一位;72%的蔬菜销往全国150个大中城市,水果外销量达65%;农产品出口额191.7亿元,居西部省份第一;云南牛油果、德昂酸茶首次实现出口……一组数据彰显了“云品出滇”的实力。

“云品出滇”,离不开品牌打造。中国—南亚博览会上,多种多样的云品惊艳亮相;昆明国际花卉展上,云花争奇斗艳;普洱茶国际博览交易会上,云茶飘香四溢……云南通过大型展示推介活动,搭建优质云品走向渠道端和消费端的桥梁,提升品牌影响力。

云南持续推进全国重要“菜篮子”供应基地和全国中高端水果一流产区建设,自2018年以来持续开展云南省“10大名品”评选表彰,推进品牌集群化发展;深入实施农业精品品牌培育计划,截至2024年,昭通苹果、普洱茶、保山小粒咖啡等7个区域公用品牌入选全国农业品牌精品培育计划名单。

在楚雄州武定县插甸镇芸岭鲜生高原特色有机农业产业园,一座座标准化蔬菜大棚下孕育着十字花科叶菜、茄果类有机蔬菜。“一次省里的产销对接会,让这些有机蔬菜找着了销售渠道,成功销往全国一线城市大型商超。”云南芸岭鲜生农业发展有限公司武定分公司副场长李丽聪介绍,芸岭鲜生是农业产业化国家重点龙头企业、云南“10大名品”获奖企业,在云南拥有6大核心产区,通过对接云南高原特色优质有机食材深度开发,助力“云菜出滇”。

“云品出滇”,离不开多方协同发力。云南省商务厅“坐庄接济”解决企业发展难题,出台外贸稳进提质系列举措,牵头成立“云企出海联盟”,发力海外云品推介;昆明海关与交通运输部门建立农产品出口“绿色通道”协调机制,率先实现“一次查验、两家互认”,服务特色云品“快进快出”、大宗商品“优进优出”。

云南不断拓宽云品销售渠道,加强与大型电商平台在促消费领域的合作,目前已建设80个省级数字农业创新应用基地,电商进农村综合示范县数量居全国第一位。2024年,云南全省农产品网络零售额达487.99亿元。

高原特色农产品曾经苦于“山里转”,如今乘着电商快车销往全国各地,万千“新农人”轻点手机就能让山货生金。乡亲们都说:“云品走俏大江南北,这日子越来越有奔头啦!”