



# 非遗架桥 赴一场旅居之约

——从省两会上看拓宽各民族全方位嵌入的云南创新之路

民族时报全媒体记者  
冯琴 马新焕

众所周知，在云南，非遗从不只是博物馆里的静态展品，更是“活着的文化基因”——它藏在紫陶的窑火里，飘在火腿的醇香中，响在民歌的旋律里，绣在民族服饰的纹样间。

1月27日晚，在云南省两会的“两会聊天室”第四场中，参会嘉宾以“非遗中的旅居”为议题，共探让中华文化更加璀璨的云南非遗资源，实现“可玩、可吃、可住、可带走、可活化”，为非遗旅居的未来发展献计献策。这场讨论不仅展现了云南非遗的独特魅力，也为各民族全方位嵌入的云南实践提供了更多的思路。



木匠师傅正在雕刻木雕工艺品 胡好雅/摄



各民族携手同心迈向幸福生活 李春林/摄



各族群众在普洱民族园内打跳 胡好雅/摄

## 可玩 在切身体验中系牢情感纽带

过去游客看非遗多是远观，如今，大理甲马传习馆通过“拓印+填色”互动，让年轻人主动参与非遗创作。

让非遗变成“玩场”，文山的做法值得借鉴。它的“非遗手作路线”最大限度平衡“体验门槛”与“文化深度”，让不同年龄段的旅居者都能乐在其中。

说起这点，省政协委员、文山壮族苗族自治州政协文化文史委和学习委副主任汪玲表示，非遗与旅居的融合，核心在于将文化资源转化为可沉浸体验的生活场景。

事实上，在实践层面，云南多地都探索出了有效路径。

大理白族自治州剑川县以“旅居剑川”建设为依托，通过开展“文艺赋美乡村”系列活动，将剑川白族、木雕等非遗项目与阅读分享、乡村音乐会相结合，打造生态与人文交融的文旅场景，形成了村民、游客、创客多元参与的格局。

## 可吃 在一箸一味中增进情感

“可玩”让旅居有了参与感，“可吃”让记忆有了味道。

在云南，德昂族酸菜开发出酸茶宴、酸茶面膜等衍生产品，延长了产业链。曲靖市政协委员、宣威市阳光食品有限公司董事长王恩斌则把宣威火腿从餐桌美食升级为“可带走的文旅IP”。

聊天室里，他手持非遗产品宣威火腿饼，边现场邀请嘉宾试吃宣威火腿，边讲述这个“时间雕琢的风味”。

他说，宣威火腿的魂，在于“一咸一酥，天地人和”。一咸”源于宣威火腿的灵魂，这并非普通的咸味，而是来自乌蒙山海拔2000多米、林下散养一年以上的“乌金猪”后腿，经古法自然发酵，凝聚了时间与风土沉淀出的醇厚鲜香。“一酥”在于那层酥香的硬壳饼皮，凭借油、面、水的精准配比和独特手工揉擀技艺，使其入口即化，酥而不散，既赋予美妙口感，更完美锁住营养。

## 可住 在一宿一居中感受魅力

美食是旅居的纽带，而“住”则是非遗融入日常的核心场景。凤庆“3200红茶文化苑”将茶元素融入酒店康养、餐饮、体验全流程。而在丽江，省政协委员、云南省民间文艺家协会理事达坡玛吉提出“非遗音乐民宿”，避免了简单叠加，又让纳西民歌与住宿场景深度融合。

活动现场，达坡玛吉身着纳西族服饰演唱《栽秧调》，将在场人员的精神世界带到玉龙雪山脚下。

达坡玛吉说，非遗音乐不仅是“可听的艺术”，更是让旅客住下来的理由——歌声起处，便是故乡。传统旅游模式中的非遗展示，往往局限于定点演出或工艺品销售，已难以满足当代旅居者对深度体验、精神共鸣与自我实现的追求。因此，她认为应当深化非遗活态传承，将其从“旅游资源”提升为“旅居生活的核心内容与精神内核”，打造“栖居在非遗里的云南”这一文化IP，让旅居者在沉浸式、生活化的场景中亲身感知、学习并内化云南的文

住火腿的油脂与香气。这不仅是一道点心，更是一份“可以吃的非遗档案”。

为使这项技艺超越“可吃”，转化为深度旅居体验，“阳光食品文化主题庄园”作为国家AAA级旅游景区，以火腿饼为核心，延伸出融合当地物产的特色餐席，让各族游客在一箸一味中增进了情感。

在现场，除了宣威火腿饼，可入口的还有经建水紫陶泡出来的普洱茶。

省政协委员、国家级非物质文化遗产建水紫陶烧制技艺省级代表性传承人田静说，建水紫陶历经拉坯、修坯、刻填、烧制等多道工序，“体如铁、色如铜、音如磬”，这种承载千年技艺的实用茶器，让云南这片叶子的滋味更加多彩，打破了“观赏壁垒”，让游客在旅途中亲手创造美好，感受到非遗的温度，让吃这件事有了更丰富的体验。

美食是旅居的纽带，而“住”则是非遗融入日常的核心场景。凤庆“3200红茶文化苑”将茶元素融入酒店康养、餐饮、体验全流程。而在丽江，省政协委员、云南省民间文艺家协会理事达坡玛吉提出“非遗音乐民宿”，避免了简单叠加，又让纳西民歌与住宿场景深度融合。

对此，汪玲表示，文山正打造“非遗+民宿”全域场景，将苗绣融入民宿软装，从窗帘、抱枕到床品，让游客“住进文旅文化里”；同时设计“非遗手作路线”，串联苗绣体验馆、壮族银饰工坊，游客可花半天时间跟着传承人学习刺绣，制作的小手包、挂件可直接带走；更推出“非遗主题民宿套餐”，包含“早餐+手作体验+村寨探访”，让非遗成为旅居的核心内容而非附加项。

同样，王恩斌的企业对此也有所探索。他们与本地民宿合作打造主题空间，未来计划建设非遗灵感院落，让旅居者“住进故事里”，并推出文创产品，增添旅居乐趣。

## 可带走 以文创产品播撒非遗星火

“住”让非遗扎根日常，“带走”则让记忆延续。

游客带不走云南的云与风，却有很多可以带走的“非遗”。景迈山游客可带走专属茶饼，大理扎染爱好者能带走亲手染制的布料，来到红河则可带走一把建水紫陶的茶器。

“一把建水紫陶壶——它凝聚着手艺人的匠心，是云南生活方式的载体。”田静说，建水紫陶不仅能让普洱茶的滋味更加丰富，还能转化为旅途中“可带走的云南生活”，是联结文化价值、市场与就业的有效途径。结合建水紫陶实践，关键在于精品立业、以业立足、以市场反哺，形成“消费带动就业，就业保障传承”的良性生态。

非遗不应止于观赏，而应回归“用”的本质。

建水紫陶最好的归宿是茶桌、案头，是日常生活，一把壶将各民族之间的交往交流融入生活的三餐四季，它承载着一段云南记忆，每次使用都唤起情感联结。一把提升茶汤的壶、一只温润的杯子，让各族旅居者把“有一种叫云南的生活”带到世界的各个角落。

当精品赢得口碑、获得市场认可，稳定订单便带动从采泥、制坯到销售的全产业链。

“阳光食品文化主题庄园”景区则开发了非遗工坊，游客可亲手制作火腿饼，或踏上“寻味风土之旅”，探访原料源头，让技艺可知可感。并通过电子证书、“风味订阅”等数字方式，让记忆与文化得以轻松分享、长久延续。

这种深度融合的关键，在于构建“体验—认同—消费—传承”的良性循环。

“阳光食品文化主题庄园”景区则开发了非遗工坊，游客可亲手制作火腿饼，或踏上“寻味风土之旅”，探访原料源头，让技艺可知可感。并通过电子证书、“风味订阅”等数字方式，让记忆与文化得以轻松分享、长久延续。

云南文旅既要“向内整合”，也要“向外辐射”。省政协委员、联合出版集团团橙新闻市场总监李晓君表示，云南非物质文化遗产璀璨夺目，不仅是历史的回响，更是今天可以触摸、品味、带走的生活之美。将这份厚重底蕴转化为具有国际影响力的IP，以文化赋能产品，吸引全球资本与市场的关注，是推动云南文化强省建设的关键路径。

真正的活化，在于非遗从展馆走入日常生活。当前不少非遗产品的开发仍停留在初级阶段，同质化问题制约了其市场价值的充分释放。推动非遗的现代化跃升，核心在于深化产品研发，促进设计机构、高校与非遗工坊、传承人的深度融合，运用现代设计语言，将非遗元素巧妙融入时尚配饰、家居用品和数字文创等领域。只有当非遗产品兼具文化神韵、时代美感和实用功能，成为人们“想要拥有”的日常之物，才能建立起可持续的市场基础，形成吸引国际资本的核心魅力。

非遗的核心竞争力，更在于其背后深厚的文化故事与情感链接。李晓君建议，云南非遗要走向世界，还需要构建多元化的传播渠道。一方面，可积极利用香

景区、线上平台等合作，设立消费体验场景，给予流量支持；赋能人才，将手艺人纳入职业技能培训，助力其学习设计、品牌运营知识；优化生态，对带动就业显著的非遗工坊给予政策倾斜，鼓励开发兼具传统与现代审美的产品。”田静说。

关于“可带走”，王恩斌也有所探索，他认为非遗旅居的核心并非仅在于产品或体验，而在于情感的联结。他的企业致力于让每位旅居者与宣威的土城、技艺和匠心产生真实共鸣，当游客带走一块饼、一段视频或一份订阅，他们带走的是一个有温度的故事，一份关于云南风土的鲜活记忆。让文化通过体验走进人心、流动传播，这正是非遗旅居最大的价值所在。

“非遗旅居实现深度融合的关键，在于构建‘体验—认同—消费—传承’的良性循环。当旅居者亲手制作一件建水紫陶、学唱一段海菜腔，或参与一场白族扎染体验时，文化便从抽象的符号转化为具体的记忆和情感联结。这种体验不仅提升了旅居品质，也直接拉动了消费，为非遗传承注入市场活力。”汪玲表示。

而如何让非遗走得走，省政协委员、福建以晴科技集团有限公司董事长周以晴也有她的考虑：以智能化手段助力非遗旅居升级，例如开发智慧导览系统、VR沉浸式展厅；将非遗元素植入智能终端、文创产品，借助口岸优势推动“云品出海”。最终通过“以旅养文、以文兴旅、反哺社区”的闭环，让非遗不再是橱窗里的标本，而成为可带走的记忆，可延续的烟火，使“有一种叫云南的生活”真正成为可持续的经济与文化共同体。

## 可活化 让非遗走入日常

“希望能搭建平台，鼓励非遗工坊与

港、澳门作为国际枢纽的超级纽带作用，将其作为云南非遗IP面向全球展示与合作的重要平台。另一方面，应系统性联络与服务海外华人华侨，借助其深厚的政商网络与社会影响力，通过合作举办文化周、邀请担任文化推介使者等方式，推动云南非遗精准融入海外主流文化圈。

围绕“非遗旅居”还有很多值得探讨的地方。大家一致认为，云南非遗旅居的核心密码——“可吃”是让风味承载地域记忆，“可玩”是让游客成为文化共创者，“可住”是让非遗融入日常生活场景，“可带走”是让美好延续旅途之外。

从建水紫陶的定制工坊到纳西民歌的火塘音乐会，从宣威火腿的美食地图到文山的全域非遗路线，这些实践正是对“见人见物见生活”非遗保护理念的生动诠释。

未来的云南非遗旅居，需要以文化为根，以体验为魂，以科技为翼，以全域为脉，让非遗从“珍宝馆”走进“民宿院”，从“技艺场”融入“生活场”，让每一位旅居者都能在亲手制陶、学唱民歌、品鉴火腿中，读懂云南的文化基因，在懂得中增强文化认同，构筑起中华民族共有精神家园。

美食是旅居的纽带，而“住”则是非遗融入日常的核心场景。凤庆“3200红茶文化苑”将茶元素融入酒店康养、餐饮、体验全流程。而在丽江，省政协委员、云南省民间文艺家协会理事达坡玛吉提出“非遗音乐民宿”，避免了简单叠加，又让纳西民歌与住宿场景深度融合。

对此，汪玲表示，文山正打造“非遗+民宿”全域场景，将苗绣融入民宿软装，从窗帘、抱枕到床品，让游客“住进文旅文化里”；同时设计“非遗手作路线”，串联苗绣体验馆、壮族银饰工坊，游客可花半天时间跟着传承人学习刺绣，制作的小手包、挂件可直接带走；更推出“非遗主题民宿套餐”，包含“早餐+手作体验+村寨探访”，让非遗成为旅居的核心内容而非附加项。

同样，王恩斌的企业对此也有所探索。他们与本地民宿合作打造主题空间，未来计划建设非遗灵感院落，让旅居者“住进故事里”，并推出文创产品，增添旅居乐趣。

对此，汪玲表示，文山正打造“非遗+民宿”全域场景，将苗绣融入民宿软装，从窗帘、抱枕到床品，让游客“住进文旅文化里”；同时设计“非遗手作路线”，串联苗绣体验馆、壮族银饰工坊，游客可花半天时间跟着传承人学习刺绣，制作的小手包、挂件可直接带走；更推出“非遗主题民宿套餐”，包含“早餐+手作体验+村寨探访”，让非遗成为旅居的核心内容而非附加项。

同样，王恩斌的企业对此也有所探索。他们与本地民宿合作打造主题空间，未来计划建设非遗灵感院落，