

武夷岩茶是中国传统名茶，近年来，武夷岩茶产业取得长足发展，有力促进了产业增效，带动了茶农增收。随着武夷岩茶知名度的提高，市场上也出现价格炒作乱象，“天价茶”现象时有发生，严重扰乱市场秩序。同时，“天价茶”背后暗藏的“四风”等腐败动向——中秋、国庆及春节期间，“天价茶”销量明显增加。“天价茶”不仅损害了消费者的利益，也影响了茶产业的健康发展。

“天价岩茶”愈演愈烈并引起社会广泛关注后，当地政府以及茶企等频频出招，为共同保护好“武夷岩茶”发力……

合力施治“天价茶”

48万元一斤“天价茶”卷土重来

在沉寂了一段时日之后，天价茶再次卷土重来。近日，福建武夷山的一些岩茶价格从每斤数千元，上万元涨至十几万元甚至数十万元。一份流传于茶友朋友圈的“天价岩茶价目表”显示，最贵的一款茶每斤价格更是高达48万元！这是什么茶？背后又是谁在炒作“天价茶”？为何经历过多次“疾风骤雨”的整顿后，“天价茶”现象仍然屡屡发生？

产于福建省武夷山市的武夷岩茶是中国传统名茶，其中又分为大红袍、水仙、肉桂等产品。随着武夷岩茶知名度的提高，市场上开始出现价格炒作乱象，“天价茶”现象时有发生。

近日，据报道，在福州茶叶市场，包装奢华、每斤10万元以上的岩茶充斥市场。其中一些标注“非卖品”的茶叶，不仅在专卖店公开出

售，并且店员一张口就是每斤十几万元乃至数十万元。

一份在网络流传的所谓“天价岩茶”榜单显示，名单里的产品每斤价格都是5万元起价，超过30万元的产品多达14款。而一款标注“非卖品”的手劳工夫“远香”茶叶，10克1泡的价格为9600元，折合每斤48万元。

对此，手劳工夫品牌创始人陈志强表示，公司在调查中确实发现，有个别代理商在未经授权批准的情况下，违规将非卖品“远香”定价销售。

“天价岩茶”迅速引发各方关注。

日前，福建省市场监管总局、农业农村厅迅速展开抽查，并连同行业协会联合发出整治“天价岩茶”乱象的通知，同时限定茶叶每500g定价不超过6万元。

陈志强表示，对于个别代理商违规将非卖品“远香”定价销售，目前已

建立完善岩茶种植、加工、销售全过程、全链条监管体系。要规范标签标识，实行明码标价，杜绝虚假广告、虚假宣传、价格恶意炒作；杜绝茶叶生产经营者虚假标注产品执行标准、质量等级；杜绝虚假标注茶叶原料种植地区或类似表述；杜绝虚假标注手工制作、野生、贮存年份或类似表述。要深入推进“一品一码”全过程追溯体系建设，实行源头赋码，严格执行茶叶生产和销售记录档案制，落实进货查验及索票索证制度和产品质量控制制度。要指导权利人加强茶叶地理标志产品专用标志、地理标志证明商标、农产品地理标志产品的授权使用、印刷、发放的日常监管，督促茶叶生产经营主体规范生产经营地理标志产品，确保专用标志不滥用、不冒用。

据了解，日前，福建省市场监管局已着手对福州市区品牌茶叶门店展开抽查，发现部分商家存在未明码标价、无食品经营许可证经营、不正当竞争以及涉嫌销售高价岩茶等问题，当场进行了取证、立案。

“天价岩茶”的市场乱象也引起了相关行业协会的关注。海峡两岸茶业交流协会、福建省茶叶学会和福建省茶业协会共同发出了《关于不炒作“天价茶”、促进武夷岩茶产业健康发展的倡议书》，倡议书呼吁，茶界同仁应加强行业自律，不做虚假宣传，规范经营管理，自觉接受监督，认真践行诚信经营，坚决抵制不良商家的不法操弄，共同营造和谐良好的消费环境，进一步促进武夷岩茶市场的健康稳定有序发展，更好地维护福建茶产业的整体形象。

业公司连锁总部开展上门宣传政策服务。厦门市场监管部门执法人员还重点加强岩茶网络销售价格行为监管，根据网络销售岩茶标价特征研提关键词搜索监测需求，对入驻主要网络销售平台的厦门经营者网络销售岩茶行为开展监测，发现较高单价线索进行线下核查。经初步核实，未发现相关价格违法行为。执法人员还针对春节前检查发现存在问题的两家经销商进行“回头看”，检查经销商整改措施是否落实到位，以及是否存在未发现的违法行为。经检查，两家经销商已经自查自纠，整改到位。下一阶段，厦门市市场监管部门将集中时间、集中力量强化岩茶市场监管，依法依规查处市场监管领域的各类违法违规行为，曝光典型案例，进一步规范市场秩序。

据悉，目前福州市、南平市等重点地区通过巡查、检查、约谈等方式督促有关茶企下架“非卖品”“品鉴茶”，并对网传“天价茶”榜单中发布虚假宣传广告、使用俗俗商标的茶企依法查处。

新规剑指虚标价格

“天价岩茶”愈演愈烈并引起社会广泛关注后，福建省市场监督管理局、福建省农业农村厅近日联合发布《关于整治“天价岩茶”乱象的通知》（以下简称《通知》），对虚假标识、掺杂掺假、以次充好、虚假宣传、虚假广告、商标侵权、不明码标价、串通操控价格等违法违规行为进行查处。同时，相关行业协会也发出倡议书，倡导茶界同仁加强行业自律，不做虚假宣传，规范经营管理。

武夷山茗川世府茶叶合作社党支部书记黄正华表示，“天价岩茶”主要是炒作的结果，“外面公司运作能力很强，进武夷山后，收购茶农产品，注册一个商标，取个花名，文案做漂亮，包装搞奢华，炒作‘榜单’‘稀缺’‘非卖品’等噱头，推高价格。”黄正华说。

黄正华表示，在市场经济下必然会出现价格分层，但是这并不代表市场可以随意充斥“天价茶”。事实上，一直以来关于高价武夷岩茶的争论从未停止过。业内普遍认为，高价茶可以存在，但重点是，高价茶是不是名副其实的好茶。

惠茗茶业创始人、惠茗集团有限公司董事长朱陈松说：“高价茶的存在满足了部分市场需求，但如今武夷岩茶市场的价格乱象是，谁都可以卖高价，非官方渠道随意发布一个岩茶价格榜单，让部分投机取巧的茶商以高价的名义卖以次充好的茶叶。因此，行业整顿也是势在必行。”朱陈松表示，客观、合理的整顿有利于规范市场。他建议，应该建立

多方协力整治“天价茶”

针对“天价岩茶”乱象，福建省纪委监委发布涉及“天价茶”等名贵特产、特殊资源问题信访举报方式的公告，让群众参与到“天价茶”整治工作中来。福建省市场监管部门也坚持疏治结合、分类施策，在价格、广告、网络交易等多个监管领域同时出手，对天价茶市场乱象打出组合拳，全面推进“天价茶”的整治工作。

2月23日，福建省纪委监委官网发布涉及“天价茶”等名贵特产、特殊资源问题信访举报方式的公告，充分发挥群众监督作用，并根据群众反映的问题线索，从严查快处党员干部公款购买、违规收送“天价茶”行为。

2月27日，中共南平市委、市政府发出倡议，指出“天价茶”等乱象问题不仅扰乱茶叶市场秩序，损害茶农、茶企的利益，制约茶产业持续健康发展，还滋生了“四风”和腐败问题，倡议全市党员干部自觉抵制“天价茶”，坚决抵制公款购买、违规收送、违规参与经营和炒作

“天价茶”等问题。

2月28日，在厦门市市场监管局指导下，厦门茶叶学(协)会、厦门茶叶进出口有限公司等单位联合发起反对销售“天价茶”行业自律宣言书。厦门市市场监管局指出，天价茶乱象危害性大，要求经营者和相关组织加强自律，提高思想认识，积极自查整改，依法规范经营。同时，市场监管部门向参会茶企发出反对天价岩茶的提醒告诫书。

厦门茶叶学(协)会12家理事单位以上茶企集体签署反对销售天价岩茶的倡议书，倡议不生产、销售“天价茶”，不使用恶俗名称，不采用过度包装，自觉接受监督，开展自查自纠，全力配合检查，自觉接受监督，签署茶企辐射全国5000家门店，活动事前还通知494家茶企通过直播参与，起到正面引领、良性示范的效果。

3月1日，据厦门市市场监管局消息，近日厦门市场监管部门组织价格社会监督志愿者队伍对7家茶



“天价茶”之我见

◎刘天放：遏制炒作“天价茶”靠自律更要靠法律

在岩茶市场，各种天价的大师茶、私房茶、名家茶令人眼花缭乱，即使拥有十多年经验的茶商也感叹茶叶市场水太深，看不懂。“天价茶”看似“市场行为”，实则是炒作的结果，如不加以遏制，不仅毁了茶叶大师，形成攀比效仿

◎周末逸夫：茶是用来喝的，不是用来炫的

都说“柴米油盐酱醋茶”，茶一向就是人同日常，反对“天价茶”其实就是要让一些茶叶走下本来不属于它的神坛，好好地回归“人间”。这是在保护消费者的利益，同时也是在维护茶农茶商们自己的权益。毕竟只有日常不断

◎余明辉：铲除“天价茶叶”经营的土壤和条件

长期以来市场上“天价茶”之所以一直存在、大行其道，甚至愈演愈烈，经营乱象不断，从更深层上说还与目前市场上茶叶制作工艺的强制标准缺失、产地溯源不到位也有着深层的联系。

福建等“天价茶”的出现，

◎说茶：呵护好茶业，让它真正健康有序发展

这次事件所引发的整治力度如此强烈，很大一部分原因来自于少数人在畸形利益驱动下，进行非市场化操作，甚至偏离法治轨道，有串联操纵价格的嫌疑，且附着有利益勾兑需求。

◎陈志雄：茶企行业应该更加关注怎么做好茶

这两年，厦门市场上的“天价茶”主要是由一些小品牌公司炒作而起。对于这种不健康的行为了，厦门市茶叶协(学)会，通过倡导倡议书，要求茶企自查自纠自排，并用

“天价茶”看似“市场行为”，实则是炒作的结果，如不加以遏制，不仅助长不正之风，更有可能毁掉整个行业。如何才能有效遏制“天价茶”乱象，使茶叶价格回归理性？

效应，助长不正之风，更有可能毁掉整个行业，实乃行业之殇，确实到了该彻底整治的时候了。

福建几个茶叶协会倡议遏制“天价茶”，值得肯定。不过，遏制炒作“天价茶”靠自律更要靠法律，因为仅靠自律尚无触碰到违

的健康消费氛围，才能让茶叶更好地可持续发展，才能让茶企茶商们迎来市场的勃勃生机。

当然，要拒绝“天价茶”，除了部分茶企茶商们要转变观念，一些消费者也应该转变理念，回归消费茶叶的本来特征。“面子茶”

法违规者的“疼处”。应当根据我国商业领域中的相关法律，对过度炒作，串通操控哄抬茶叶价格者依法惩处，包括纳入企业不良信用记录“黑名单”等，如此才能有效遏制“天价茶”乱象，使茶叶价格回归理性。

未必真带来多少面子，却在一段时间内着实助推了“天价茶”的炒作，也把健康的饮茶、品茶、论茶风气引入歧路。但我们要知道茶最是君子，也最能代表朴实与淡泊之风，可以这么说，括起茶叶之时若有炫耀价格之心，那么一开始你就偏了，也输了。

等部门，需要及时出手依法对此进行打击和治理，补上监管空白；再一方面，也需要有关方面尽早对茶叶的生产出台相对明确的生产制作标准，并加快茶叶产地溯源的落地，铲除“天价茶叶”各种虚假违规经营的土壤和条件。

光，实则虚弱不堪。任何一类茶的创伤，都可能影响茶产业的总体发展。如何呵护好产业，让它真正健康有序发展，不断给茶农带上致富之路，不断为乡村振兴助力，还需要社会各界人士更多关爱和扶持。

公告·启事·广告·声明 联系电话:13759422069

会泽工业园区绿色食品加工区污水处理及配套管网工程环境影响评价报告书征求意见稿公示公告
根据《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)及《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)的要求，现将《会泽工业园区绿色食品加工区污水处理及配套管网工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)全文、一环评征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质版报告书的方式和途径：(1)公司可以通过下列网站查询环评征求意见稿全文，链接：http://pan.baidu.com/s/1F04EOetSloaPNIxZaBLRw (提取码：a78d)；(2)纸质版报告书请到会泽县金钟镇钟屏东路52号工业园区管委会办公楼二楼党政办生产科办公室查阅。一、征求意见稿的公众范围：项目区周边的

昆明市东川区融媒体中心、昆明市东川区广播电视台技术服务中心公告

根据《中共昆明市委机构编制委员会关于核定昆明市东川区融媒体中心事业编制及领导职数的通知》(东编发[2019]17号)，整合昆明市东川区新闻中心、昆明市东川区广播电视台技术服务中心以及其他内部资料出版机构、新媒体事业单位等，组建昆明市东川区融媒体中心，为区委直属公益一类全额拨款事业单位，机构级别正科级，不再保留原区新闻中心、原区广播电视台技术服务中心。特此公告。
昆明市东川区融媒体中心
云南桥头堡科技有限公司遗失组织机构代码证书正本，代码552747911，登报作废。

注销公告

昆明恒康明立电子有限公司于2021年2月25日经公司股东会决议解散，并成立清算组，请公司债权人自本公告发布之日起45日内向公司清算组申报债权，逾期未申报债权的视为放弃此权利。
昆明恒康明立电子有限公司清算组
2021年3月3日
云南建康房地产开发有限公司，误昨睡眼小区，夏自联、房号，15幢506室，车位号，B123，因不慎，遗失交款收据6张，分别是，房款NO.0801977，金额是207821元，地下车位款NO.0801979金额是108800元，配套设施费，NO.0118727金额是5800元，代收专项维修基金，NO.0118726金额是11963元，代收代收缴契税，房屋所有权登记证，印花税NO.0153005金额分别是9867元，90元，5元。6张收据第二联，登报作废。

云南鑫辉汽车维修服务有限公司公告

云南鑫辉汽车维修服务有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：91530111MA6K4WDF0G，发立日期：2016年3月14日，登报作废。
云南凯玮建设工程有限公司遗失失信行为昆明市西山区农村信用合作联社青碧分社的行政许可证明，核准号J7310033060201，账号J7310033060201，登报作废。
昆明保泰餐饮管理有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：5301002154858，(开户银行：华夏银行昆明官渡支行，账号：1075400000645163)遗失银行预留公章一枚，登报作废。

云南德芬商贸有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：9153011005662407326，成联，发立日期：2011年1月13日，登报作废。

昆明爱华得经贸有限公司遗失案印印章：公章(编号5301000022622)，发票专用章(编号5301000022623)各一枚，登报作废。
昆明沃豪邦邦达运输有限公司遗失发票专用章的网卡，卡号53010357984712X，登报作废。
昆明市官渡区昌达护栏网经营部遗失营业执照正本，统一社会信用代码：9153010110000110674，登报作废。
昆明喜奥文化传媒有限公司，遗失案印印章：公章(编号5301002154858，(开户银行：华夏银行昆明官渡支行，账号：1075400000645163)遗失银行预留公章一枚，登报作废。

云南鸣越德惠科技有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：9153010305662407326，成联，发立日期：2011年1月13日，登报作废。

昆明市盘龙区双雄汽车保养服务部遗失增值税普通发票记账联，发票案号：5300173320，发票案号：36807260-36807266(7张)，发票案号：053001900104，发票案号：16610341-16610350(10张)，发票案号：053001800104，发票案号：16800835-16800844(10张)，发票案号：053001900104，发票案号：18700177-18700185(9张)，发票案号：053001900104，发票案号：37010708-37010715(8张)，增值税专用发票记账联，发票案号：5300193130 发票案号：08658422-08658431(10张)，发票案号：5300193130，发票案号：08812053-08812060(8张)，发票案号：5300201130，发票案号：024737335-03473336(4张)，登报，遗失，声明作废。
现有恒大金碧天下小区二期天泽苑47幢104号张微，收据编号024737335-03473336(4张)，登报，遗失，声明作废。

国家税务总局绿春县税务局职工李朝顺、王学明遗失税务登记证，证号分别为：滇税证532531190104、滇税证532531190112，登报作废。

姚安县麒麟美便利店遗失营业执照正本，注册号：925323225MA6KTL8R3H)声明作废。
昆明市盘龙区永恩缘床上用品店(纳税人识别号：92530103MA6L3GT08F)税控盘案号：5300193130 发票案号：08658422-08658431(10张)，发票案号：5300193130，发票案号：08812053-08812060(8张)，发票案号：5300201130，发票案号：024737335-03473336(4张)，登报，遗失，声明作废。

杨雪、杨淑雅遗失恒大云报华行7号楼801购房收据，收据号：h00003814 金额：36000元，登报挂失。

杨雪、杨淑雅遗失恒大云报华行7号楼801购房收据，收据号：h00003814 金额：36000元，登报挂失。

安娜妮2021年2月28日遗失身份证证号：410726200010100027，声明作废。

安娜妮2021年2月28日遗失身份证证号：410726200010100027，声明作废。
师忠福遗失嵩明中耀国房地产开发有限公司开具的购买云谷谷小镇小区8号地6栋2单元703号房预约金收据一张，编号1594339，金额20000元，登报作废。
张敏遗失云南师范大学研究生证，学号为1923100043，登报作废。
李怡欣遗失失业失业登记证，身份证号码：530124199801010024，登报作废。

瑞丽市邓朝珠宝店遗失营业执照正本，注册号：533102600141375，特此声明。