

敢为人先 向梦而行

——玉溪市红塔区民族团结进步创建工作成效斐然

民族时报全媒体记者 龙兴刚

每个清晨，这个城市总在嘹亮的国歌声中醒来，高高矗立在城市中的聂耳雕像，似乎一直在奏响那激昂的旋律激发着玉溪人敢闯敢试，敢为人先的新时代奋斗精神，奏响着玉溪市红塔区各族人民为实现中华民族伟大复兴而勠力奋斗的时代强音。

玉溪市红塔区，是滇文化的发祥地之一，也是玉溪市的经济、政治、文化中心。汉族、彝族、回族、哈尼族、白族等多个民族共同生活在这片享有“聂耳故乡”“云烟之乡”“花灯之乡”美誉的沃土上，长期交往交流交融，形成了你中有我，我中有你，谁也离不开谁的和谐民族关系。

在新时代民族团结进步创建工作中，红塔区牢牢把握铸牢中华民族共同体意识这条新时代民族工作的鲜明主线，以人为本，以人民为中心，结合红塔区的地区特点，工作中紧扣“一条主线”，做到“四个强化”，组建“五个联盟”，探索“五种模式”，实施“六大行动”，奋力探索区域性核心城区民族团结进步创建工作的创新模式和有效途径。形成了以民族团结进步为鲜红底色，以“联建共创”为基础的交融发展鲜明特色，以“创新发展”为导向的坚定创建思路。巩固和发展了全区经济发展、社会稳定、人心凝聚的良好局面。

民族团结，奠定了红塔区最牢固的发展基石；共同进步，成为各族群众铸牢中华民族共同体意识最生动的实践。

共同团结奋斗 共同繁荣发展

6月23日至24日，省委、省政府召开玉溪现场办公会。会议强调，玉溪市要深入分析市情特点，明确目标定位和发展路径，努力建设成为滇中崛起增长极、乡村振兴示范区、共同富裕示范区。“一极两区”的准确定位，激发了玉溪干部群众的更大奋斗热情。

有“云南第一村”美誉的红塔区大营街社区，是一个有着彝族、哈尼族、傣族、苗族、蒙古族等11个少数民族2078户5678人的滇中农

村社区，被称为“中国农村共同富裕的榜样”。它距中心城区5公里，辖区3个自然村、9个居民小组。

大营街在改革开放前曾经是有名的吃粮难、喝水难、住房难、行路难、娶媳难的五难村。改革开放后，随着改革开放的步伐，大营街集体经济发展经历了三个重大阶段。第一阶段是上世纪80年代初。借着改革的春风，大营街从最初的建筑业起步，积极发展集体企业，迈出了共同富裕的第一步。第二阶段是上世纪80年代末至90年代初。1988年，大营街建起玉溪卷烟厂滤嘴棒分厂、玉溪水松纸厂，促成了集体经济腾飞。到1992年，大营街经济总收入超过1亿元。在这两个厂的带动下，铝型材厂、铝箔纸厂、油墨厂、铜材厂、太阳能厂等集体企业，如雨后春笋般成长起来。第三阶段是上世纪末至今。在工业发展的基础上，大营街盘活闲置集体土地，依托当地温泉、饮食文化等资源开发旅游业，由集体出资打造了汇龙生态园和映月潭休闲文化中心两个4A级旅游景区，实现了“三产”和“二产”比翼齐飞。

红塔区委常委、统战部部长温鹏说，大营街的现在，就是“各民族都是一家人，一家人都要过上好日子”的生动实践。也是在党的领导下，各民族共同团结奋斗，共同繁荣发展的现实反映。

各美其美 美美与共

在红塔区青花街，每当夜幕降临，这里便会亮起璀璨的彩灯。此时经过一天忙碌的人们聚集到这里，品味与玉溪窑青花瓷有关的文化与美食。古韵新姿的青花街，用古老的传承讲述着中华传统文化的新时代故事。成为玉溪市“文旅新地标”的青花街，汇聚了汉、彝、白、回、傣等多个民族的优秀文化项目和美食，吸引着众多省内外游客在这里驻足。

青花古窑犹在，玉溪美食弥香，为了更好地继承和弘扬区域民族优秀传统文化，展示文化遗产保护成果，青花街充分调动相关单位、非遗传承人、手工艺人、民族企业以及社会组织的积极性，将玉溪



的人文历史与民族文化有机结合，致力于打造出中国优秀传统文化交往交流交融的平台，形成全社会共同守望共有精神家园、传承中华文化基因的氛围。

2020年3月28日，青花夜宴开宴后，街区已实现开业运营300米，首批257户文创、非遗、餐饮等商户已入驻，日均客流达1.5万人次，日均营业收入达45万元，实现就业创业2500余人。

青花街负责人桂雍说：“在青花街的建设发展中，我们注重与民族团结进步创建相结合，努力把青花街建设为一个各民族优秀文化在这里交融提升，以文化繁荣促进经济发展的平台；打造成一个各族群众在这里感受中华民族共有的优秀文化，宣传民族团结进步美好成果的窗口，为铸牢中华民族共同体意识奉献我们的力量。”

青花街通过为非物质文化遗产传统手工艺搭建一个集“保护、展示、交流、发展”为一体的综合性平台，探索非物质文化遗产生产性保护，打造了玉溪特色文化品牌，让各族群众共享文化果实，青花街的从前、现在、将来都在“弘扬民族文化，发展民族经济”的道路上不断前行。

融荣与共 联动人心

有“舞台”，才能各展其能。红塔区在民族团结进步创建中，始终坚持“融”的思想，通过组建“五个联盟”，探索“五种模式”，与社会力量多方联动，与群众需求广泛呼应，以点串线、以线连片、以片带面编织红塔区民族工作网格，以“融”求“实”探索红塔区民族团结进步创建新路径。推动民族团结进步示

范区创建工作迈向新的台阶。

以做好就业服务为目标，组建“就业创建联盟”，探索民族团结+就业模式；以发展教育事业为方向，组建“教育创建联盟”，探索民族团结+教育模式；以开展文化活动为切入点，组建“文化创建联盟”，探索民族团结+文化模式；以挖掘人文资源为突破，组建“旅游创建联盟”，探索民族团结+旅游模式。以基层事务管理为着力点，组建“基层治理创建联盟”，探索民族团结+基层治理模式。

在民族团结进步创建中，红塔区在各社区大力宣传各民族相互尊重、相互欣赏、相互学习、相互借鉴的理念，从居住生活、工作学习、文化娱乐等环节入手，建设各民族经济、文化、社会、心理相互嵌入的良好环境。民族团结进步创建，成为城市社区建设的有力抓手。城市成为各民族交往交流交融、共同发展进步的舞台。

现在，红塔区县域经济总量全省第六，人均生产总值全省第一。2019年全区134个少数民族聚居村（居）民小组的人均纯收入达19042元，比2015年的11594元增加7448元，增长64%，明显高于全区农村居民人均可支配收入18529元的平均水平。

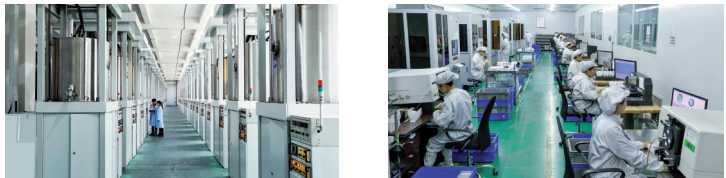
截至2020年底，全区范围内成功创建省级民族团结进步示范单位14个、市级民族团结进步示范单位（家庭）44个，区级民族团结进步示范单位（家庭）及教育基地326个。红塔区委被省政府命名为全省民族团结进步模范集体，黄草坝村委会、灵秀社区等创建工作走在全省前列，一些示范项目、特色村寨在全省乃至全国榜上有名。

民族团结与企业发展同频共振 ——记云南蓝晶科技有限公司民族团结进步创建工作

民族时报全媒体记者 马新焕

云南蓝晶科技有限公司（以下简称“蓝晶科技”）成果展示厅的荣誉墙上，密密麻麻地摆满了各种奖牌、奖杯，带记者参观的玉溪市红塔区北城街道办事处工作人员马旭笑着说：“这里‘含金量’最高的奖就是这个2018年国家工信部颁发的‘制造业单项冠军’奖，这可是咱们云南第一个获此荣誉的企业，刷新了‘云南制造’的历史呢。”

这些荣誉的获得既是创始人吴康和技术团队不甘落后、坚忍不拔、不懈奋进的结果，也是公司各族员工守望相助、携手共建结出的硕果。这个在民族团结厚土之中成长起来的企业，在奋力发展经济，助力玉溪成为“滇中崛起增长极”的同时，不忘为周边各族群众办实事、办好事，承担企业社会责任，不断促进民族地区经济发展和民族团结进步。



各族员工携手 绘就民族团结“初心谱”

走进蓝晶科技生长8车间，一排排晶体生长炉正在作业。马旭介绍，通过这个晶体生长炉，用全球唯一的“同步搅拌感应加热坩埚下降法”晶体生长技术，使得在大自然中经历2000多年酷热和高压才慢慢形成的蓝宝石，在这里就能炼就而成。这是经过专家团队历经数年潜心钻研而成的，让蓝晶成为国内唯一掌握晶体生长和专用晶体炉制造技术的企业。

现在的蓝晶已经形成“晶体炉研发—晶体生长—磨圆一切割—研磨—抛光—清洗—封装”完整的蓝宝石衬底片生产线，蓝宝石衬底片市场份额达全球第一。蓝晶科技1600余名各族员工，在这里和谐相处，共同描绘着个人与企业共同发展秀美画卷。“我来公司8年了，虽然老家是文山马关，但在这里上班工作氛围太好了，所以就留在了玉溪，现在成了家。”壮族小伙林文友说。

这些年来，蓝晶科技始终遵循民族团结是企业发展的基础的重要认识，专门成立了民族团结进步创建工作领导小组，由公司董事长任组长，总经理、党支部书记及工会主席担任副组长，各部门负责人为领导小组成员，确保民族团结进步创建工作有序推进。

公司还坚持把民族团结进步创建工作纳入工作目标考核体系，安排一定的经费，组织各族员工开展创建活动，对各族困难群众进行走访慰问，不断改善员工工作和生活条件。

维护合法权益 奏响民族和睦“暖心曲”

蓝晶科技始终坚持以人为本，贯彻落实党的民族方针政策，切实维护各族员工的合法权益，促进各族员工团结友爱、爱厂如家、和睦相处，为企业发

展汇聚智慧和力量。公司积极发展各族党员，推荐各级党代表、人大代表和政协委员人选，挖掘学术带头人、专业技术人才等。

公司十分重视从少数民族员工中培养选拔干部，公司现有少数民族中高层管理人员23人，他们在各层各岗位上都发挥着重要作用。

在民族节日期间，公司领导会亲自给职工送去节日慰问和祝福，针对回族员工较多的实际情况，专门开设了清真食堂，各民族员工相互尊重、和睦相处、团结互助的思想深入人心。

担任车间部长的回族职工刘云波对此感受颇深：“从前我自己做餐饮，起早贪黑收入还不稳定，我现在月薪能上万，各民族的同事无论是工作中还是生活上都互相关心，互相帮助，我干得很开心。”

履行社会责任 搭建民族奋进“同心桥”

蓝晶科技公司长期与周边村（社区）保持良好关系，先后多次对周边村（社区）的各族困难群众给予帮扶。多年来，对周边屯角社区、杨家营、段家营考取大学的各族学生给予助学金；在重阳节给予年满60岁的各族老人节日慰问金；先后多次对周边村庄道路修缮、中小学校舍改善、农村群众性活动中心修建、困难户帮扶等进行捐款捐物。2016年至今，累计捐赠数百万元；吸纳周边821户农户就业，其中建档立卡贫困户9户。

2015年9月，蓝晶科技与全国第二大LED芯片生产商华灿光电强强联合，以并购重组的方式上市。这次合作，让蓝晶科技进一步拓宽了全球化发展的视野，增强了开放合作，从自我超越中逐步迈向卓越。

“事成于和睦，力量生于团结。”深谙此理的蓝晶科技今后将进一步营造民族团结、和谐共处的氛围，形成民族团结与企业发展同频共振的良好局面。

玉溪红塔区电子商务示范产业园： “互联网+”为聚力发展按下“快捷键”

民族时报全媒体记者 陈慧君

“目前，产业园已吸纳企业及团队55户入驻，2020年入驻企业线上销售额1.15亿元，带动就业2500余人，产业园发展走上了正轨。”云南无疆电子商务有限公司总经理王敬棋说道。近年来，玉溪市致力于打造“云南省数字经济第一城”，2017年红塔区委、区政府为充分发挥电子商务对拓市场、促消费、带就业、稳增长的重要作用，研究决定建设红塔区电子商务示范产业园，经过几年时间运营产业园已发展成为玉溪市、红塔区电子商务产业发展核心基地。随着民族团结进步创建园区工作的推进，这里也成為了探索“互联网+”民族团结进步的阵地。

诞生

为“电商致富之火”添一把柴

“产业园始终坚持以‘打造本地特色电商品牌，支持本土电商企业，强化传统商贸资源优势’为运营核心，通过现有政策从办公场地、配套设施、培训服务、物流服务等方面降低企业各项运营成本，从而提升其线上销售竞争力，以产业园为平台支撑创建电商渠道供应链体系。”王敬棋介绍说。

针对园区企业实际，“因企制宜”“因户制宜”，产业园推行“走出去、引进来”策略，邀请阿里巴巴、京东等知名电商专家培训师为企业“传经送宝”，为初创型企业提供了强有力的技术支撑，根据各入驻企业产品特征及销售平台的渠道特性，有针对性地组织企业参加各种研讨会、交流会、展览会，开拓企业视野，提升企业市场竞争能力。并从创业指导、资源对接等方面为产业园企业发展提供服务帮助，带动企业共同发展，深入探索，大胆创新，

构建“互联网+”创业就业模式，带动贫困地区人员进行创业孵化，整合各部门资源，用好活用政策，形成社会服务企业、企业服务社会的格局，有力促进就业发展。

2021年1-4月全区电商企业线上销售额为1.07亿元，产业园入驻企业线上销售额0.53亿元。产业园2017年8月投入运营至今，入驻企业线上销售额达4.55亿元。

发展

为“商企助农”架一座桥

在园区的展示厅里，记者看到了许多民族刺绣制品、地方特色食品及生鲜农产品等，这些产品均来自园区企业。

“红塔区电子商务示范产业园的员工大部分来自红塔区及周边县份，有汉族、彝族、回族、哈尼族等民族，园区现有职工368人，其中少数民族员工28人，占员工总数的7.6%。”王敬棋说。云南拥有丰富的自然资源和多样的民族文化，但交通不便、信息阻隔等因素让众多“宝藏”“藏在深山人未识”。“一直以来，产业园都在积极引导园区电商企业参与‘电商助农专项行动’，对接特色产业、农特产品，助推电商创业团队、电商企业发挥在农产品网络营销体系中的重要作用。”

园区内的玉溪壹添文化创意有限公司就是其中的佼佼者。公司致力于非遗传统手工艺品的开发性保护和创新性传承，积极探索“互联网+设计+订单+扶贫”运营模式，采用“公司+合作社+绣娘+市场”的方式，组织专业团队创新设计，聚集区级非遗刺绣传承人5人、绣娘93人建立合作社，借助平台推广销售，在传承弘扬优秀传统文化的同时促进扶贫增收，每位绣娘每年增收5000至8000元不等。



2020年2月，红塔区商务局联合区农业农村局组织园内电商销售企业及商贸企业到洛河乡踏春、把酒赏村，春和街道黄草坝村开展滞销农产品供需对接现场会。各企业采购负责人通过实地察看乡（街道）种植基地规模及产品质量后，面对面与各村委会形成供销对接，通过建立微信群等“线上”沟通对接方式，减少中间环节，实现种养殖户提高了利润，企业减少了成本，帮农户解决了农产品滞销燃眉之急。借助红塔区区位优势，产业园统筹研发“百味滇品”小程序商城，打造以“鲜”到先得、民族工艺品、互联网+红塔旅游、新媒体助农扶贫等四个特色频道为主体，以产业园为平台支撑的电商渠道供应链体系。

延伸

为团结玉溪“加一把劲儿”

产业园不仅是玉溪经济发展的助力，也是玉溪社会和谐助力。“一直以来，园区通过线上线下同步搭建平台，多方嵌入全区发展大事和民生点滴小事。”王敬棋说。

产业园积极组织新的社会阶层人士参观调研精准扶贫、创文、智慧城市等重点工作的，帮助党委政府通过网络问政、问计、问需于民。