

民族时报

国内邮发代号 63-61
国内统一连续出版物号 CN 53-0047
云南日报报业集团主管主办



2026年4月10日 星期五
丙午年二月廿三

民族时报社出版

总第2981期 每周二、五出版 今日4版

红河州以高水平开放推动高质量发展——
从“末梢”迈向“枢纽”

▶▶▶ 详见4版

彝乡插花记

▶▶▶ 详见3版

滇藏新通道上节庆纷呈

▶▶▶ 详见2版



导读

籽籽同心映云岭

——云南省第二届“石榴红”杯演讲比赛筹备侧记

民族时报全媒体记者 高燕

四月初的春城，石榴花含苞待放。一场关于“籽籽同心”的演讲盛会，正在昆明多所中小校园里火热进行。为迎接4月17日至19日举行的云南省第二届“石榴红”杯演讲比赛，各参赛学校纷纷启动校内选拔——从班级海选到年级复赛，再到校级决赛，孩子们站上属于自己的舞台，用最真挚的声音讲述“中华民族一家亲”的动人故事。

呈贡区民大附小：

石榴树下，童心绽放

“我家有棵石榴树，颗颗都是中国心！”在呈贡区民大附小的选拔现场，三（2）班的李书娴——这个有着彝族名字“阿依”的小姑娘，一开口就抓住了所有人的心。她胸前佩戴着彝族的银项圈，也戴着鲜艳的红领巾。去年回楚雄过彝族年时，外公指着寨口的石榴树对她说：“阿依，你看，最大的那颗红石榴是你阿妈，旁边粉色的是你白族外婆，黄色的是汉族奶奶——但所有的籽都睡在同一个红房子里呀！”那一刻，阿依突然明白了：为什么游客总说她家的院子像个民族村，因为笑声里有彝家的火把、白族的山歌、汉家的鞭炮声！演讲最后，她轻轻晃动手腕上的银铃：“每当我和小伙伴们跳竹竿舞时，银铃铛和红领巾总会一起飞舞起来，这时候我就会变成一只衔着石榴花的和平鸽！”

三年级的宋蕴璋是个从黑龙江来的“小松花”。2023年，他跟随父母从白山黑水来到彩云之南。“记得离开老家时，哈尔滨还是一片白雪皑皑。我穿着大棉袄，到昆明下飞机热得直冒汗，是傣族的酸角汁为我解暑；第一次吃米线，我把肉酱搅得满身都是，是白族的阿鹏哥教会我



参赛学校举行校内选拔 供图

‘过桥’秘诀。’如今，他能用东北方言说云南话：“克哪儿？”最难忘的是在石林过火把节，他穿着妈妈买的东北花棉袄，和彝族小伙伴一起跳左脚舞。彝族爷爷把松枝挂在他衣领上说：“东北来的小松树，在云南也能长成才！”宋蕴璋举起一块白族扎染手帕：“大家看，这蓝色就是云南的天，那白色就是我故乡的雪。用云南的扎

染手帕跳东北的秧歌，一定特别酷！”

二年级的杨梓恒则用“四颗石榴籽”串起了整篇演讲。第一颗藏在边境线上——德宏傣族景颇族自治州的孩子为“中国”界碑描红；第二颗藏在腾冲猴桥村的火塘边——各族群众围坐议事，桥头下1.4万亩草果；第三颗藏在中老铁路上一颗颗和鲜花坐着火车跨国“串门”；第四颗写在法律里——《中华人民共和国民族区域自治法》像一把大伞。他挺直腰板说：“我虽然是一名二年级的小学生，但我也要为这块‘石榴红’添一份光彩！”台下掌声雷动。

昆工附小莲华校区：

少年志，家国情

走进昆工附小莲华校区的校级决赛现场，15名从班级预选中脱颖而出的小演讲者意气风发。四（3）班江斯希带来了《石榴籽心连心 共奏中华幸福歌》。她从丝绸之路讲起：“西域的琵琶与汉族的笛子相遇，一起谱写出新的篇章。”音乐课上，她用竖笛吹奏彝族山歌，用吉他弹奏《小河淌水》。“我们的根都扎在中华大地，我们的梦都向着同一个方向。”

【下转2版】

云南推动历史文物文化遗产从“馆藏”走向“生活”

近年来，云南多地立足古滇文化资源，通过博物馆焕新、非遗跨界融合、春晚舞台艺术呈现等多元实践，推动历史文物、文化遗产从“馆藏”走向“生活”。

博物馆 打造沉浸式体验阵地

云南省博物馆通过构建“展陈+体验+文创”全链条模式，将文物内涵转化为大众可感的体验。馆内推出“探秘古滇”VR沉浸式体验展，以牛虎铜案、贮贝器等馆藏为线索，观众可行走其中与文物“数字化身”互动，25分钟体验古滇生活。文创方面，同步开发掐丝珐琅、铜镜打磨等非物质文化遗产体验专区，让观众亲手复刻文物美学。澄江化石地世界自然遗产博物馆设置沉浸体验区与感应互动展柜，打造研

学旅游热门目的地。

非遗 跨界融合注入新生机

云南多地推动非遗与文物、文旅深度融合，形成可复制的活化路径。鹤庆银器锻制、瓦猫制作等非遗项目跨界创新，银器品牌结合文物纹样开发高端饰品，瓦猫被设计为文创摆件、灯具，走进千家万户。

红河哈尼族彝族自治州元阳县阿者科村以“梯田+非遗”模式，村民入股经营民宿、梯田体验，成功入选2024年“最佳旅游乡村”名单，走出一条全民共建共享的旅游发展之路。《河口所·春融》则聚焦入选2024年度全国十大考古新发现的云南晋宁河泊所遗址，这是商周至汉晋时期云南规模最大、文

活态保护。

春晚 舞台活化成为新亮点

2026年春晚由中共云南省委宣传部主办，云南广播电视台承办。其中，《青铜·花腰》《河口所·春融》两个节目展现了文物活化的舞台艺术实践。

《青铜·花腰》是以AI“活化”呈现青铜器牛虎铜案、双人鎏金盘扣饰、青铜器骑士贮贝器等云南代表性文物。通过竹制特色乐器演奏与歌舞呈现，聚焦古滇国青铜贮贝器、牛虎铜案等文物，讲述古滇青铜文明与花腰傣文化跨越千年的相遇故事。《河口所·春融》则聚焦入选2024年度全国十大考古新发现的云南晋宁河泊所遗址，这是商周至汉晋时期云南规模最大、文

化内涵极为丰富的大型中心聚落遗址。一系列重要发现为探寻古滇国与汉代益州郡的历史提供了关键证据，揭示了西南边疆从多元到一体的发展历程。节目从封泥、简牍提炼创作元素，用CG技术还原古滇盛景。从乐舞铜俑里提炼舞者手势，从街舞动作借鉴“机械苏醒”过程，用活泼灵动的镜头语言把舞台做“宽”，让观众跟着考古人的手，一探河泊所的神秘时空。节目播出后收获广泛好评，社交媒体相关话题热度持续走高，带动大众对古滇文物的关注与讨论。

从博物馆数字体验到非遗生活化创新，更多云南的历史文物、文化遗产正走进大众生活。

（来源：云南省民族宗教事务委员会网站）

听呈贡讲述“铸牢”花语故事

民族时报全媒体记者 陈慧君

2026年除夕夜，一株名为“宝华”的月季在春晚舞台上静静绽放，名字来自网友的一句“因为我二舅叫刘宝华”。就是这样一句朴实的话，却让无数人心中一暖。这株带着“中国芯”的月季，恰如它所扎根的这片土地：平凡中孕育着不凡的力量。

从滇池东岸的斗南，到天山脚下的昭苏，一株株月季跨越山河，将自强、温情、奉献与团结的故事串联在一起。这是昆明市呈贡区以花为媒、以情聚力，引领各族群众扎根土地、携手奋斗的生动写照，更是边疆各族人民铸牢中华民族共同体意识最朴素、最深沉的表达。

以花为名寄深情：

跨越山海的精神联结

2026年1月，呈贡区为一株历经三年精心选育的月季发起征集，短短数天，民意如潮水般涌来，亿万网友不约而同地写下了同一个名字——“娇龙”。

这个名字，属于那位策马雪原、为家乡代言的基层干部贺娇龙，属于把青春献给边疆、把热爱留给人民的好公仆。主办方提前终止征集，将这株月季正式定名为“娇龙”，并赋予它铿锵花语：“若为热爱，便所向披靡。”

两个月后，一封盖有中共昭苏县委委员会鲜红印章的感谢信，从新疆维吾尔自治区跨越四千公里，送到了昆明呈贡。

信中写道：“‘娇龙’馨香漫溢，跨越山海阻隔，已然成为串联‘春城花都’诗意风情与‘天马故乡’辽阔豪情的情感纽带。”信的最后，昭苏热切期盼与呈贡携手共进，“让这份跨越山海的情谊如同‘娇龙’月季一般，常开常新、长盛不衰，共同谱写民族团结、边疆繁荣的崭新篇章。”

一花为媒，联结山海深情。这封远方来信，既是对一位基层干部初心的回望，也是一场跨越山海的双向奔赴。

同样的深情，也绽放在另一株月季上。2025年底，一株鹅黄色的月季被网友们共同命名为“文秀”——致敬那位把生命献给脱贫攻坚事业的年轻书记黄文秀。次年春天，一场简朴而庄重的送别仪式在呈贡举行。科研人员将盛放的“文秀”月季剪下，递给黄文秀姐姐黄爱娟手中。黄爱娟眼含热泪：“这是对文秀最好的纪念，也给了家人莫大的慰藉。”随后，这株月季苗被郑重赠予广西百坭村，在黄文秀曾奋斗过的地方绚烂绽放。

从“宝华”到“文秀”再到“娇龙”，每一朵月季的名字背后，都有一段与普通人情感相连的故事。呈贡区以花传情，主动搭建起联结不同地域、各族群众的精神纽带。这是新时代对初心最温柔的致敬，也是中华民族共同体意识最动人的注脚。

扎根土地“中国芯”：

种业自强的奋斗之路

走进斗南国际花卉技术创新中心的

育种基地，成排的月季各具姿态。在这里，有一群默默耕耘的科研人员，他们用几年甚至十几年的时间，只为选育出一株更好的花。

“我们自主培育‘中国芯’，就是要让最美的花为老百姓的幸福而开。”云南省农科院研究员蔡艳飞说这话时，眼里透着笃定。她和团队曾经面对一个现实：国内高端花卉品种长期依赖进口，种子的“命门”握在别人手里。

“必须依靠自己。”蔡艳飞坚定地回答。她从云南的自然条件入手，反复试验，终于找到了适合本地的种植方式。成本降下来了，花的品质却没有打折。“农科院不能只盯着课题，还要紧盯农户利益。”这番话，道出了呈贡花卉科研者最朴素的初心。

这些成绩的背后，是呈贡区与云南省农科院共建的创新平台持续发力。这里汇聚了一批来自五湖四海、不同民族的科研人员，他们心往一处想、劲往一处使，在实验室和田间地头日复一日地坚守，共同书写着科技兴农的奋斗篇章。面对我国高端花卉品种长期依赖进口的“卡脖子”困境，呈贡区与省农科院携手共建该中心，将其打造为云南花卉育种研发的核心阵地与创新源头，以自主创新推动云南花卉产业从“跟跑”走向“领跑”。从过去依赖进口，到如今自主选育的种苗越来越多地走向田间，呈贡的花卉种业走出了一条自强之路。这条路，洒满了汗水，也开满了鲜花。

花开富民践初心：

共建共富的团结故事

在呈贡，花卉不仅是一项产业，更是一条联结千家万户的致富路。来自河南的杨晓会，因一次云南之旅与鲜花结缘，毅然来到斗南，从花卉销售转向包村生意，如今已是市场中的佼佼者。像她这样从外地来到呈贡、扎根斗南的创业者还有很多。呈贡区将斗南花卉产业列为“一号工程”，从物流到文旅，全方位护航。如今，现代化的冷链物流让鲜花跑得更快、鲜度更高，“坐高铁到呈贡赏繁花，乘专列到斗南看花潮”已成为无数游客来云南的首选。不同地域、不同民族的游客在花海中相遇、在花香中交流，呈贡成为各民族交往交流交融的温馨驿站。产业兴，则民生旺。呈贡花卉全产业链吸纳了数万人就业。一位在斗南打拼多年的商户说：“在这里，我们不分彼此，就像石榴籽一样紧紧抱在一起。”这句话，道出了呈贡民族团结最朴素也最动人的模样。“娇龙”“文秀”“宝华”……一株株月季跨越山河，把不同地域、不同民族的人们紧紧连在一起。这条花香弥漫的产业致富路，印刻着各族群众并肩奋斗的足迹，深植着民族团结的根脉。呈贡的每一朵花，都承载着跨越山河的思念、扎根土地的坚守、携手同行的温暖。它们以最柔美的姿态，凝聚起最坚韧的力量，让中华民族共同体意识在云岭大地上生生不息、枝繁叶茂。

树立和践行正确政绩观

全省各州市扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育—— 锚定为民初心 实干书写答卷

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来，全省各州市切实提高政治站位、深化思想认识，摒弃虚功、笃行实干，推动学习教育走深走实、见行见效。各州市坚持把学习教育作为首要任务，破解思想认识难题，做到深学理论固根本、细悟思想正坐标。

曲靖市委高位统筹、迅速行动，制定19项重点任务清单，构建上下联动工作体系，一体推进学查改。认真落实“四个深入学习”要求，突出“关键少数”示范引领，举办市级领导干部读书班深度学习，以上率下带动全市104家县处级单位、2.3万个基层党组织全覆盖抓实学习研讨，推动学习成果转化为行动自觉。曲靖市委组织部副部长潘永表示，只有把学习教育融入日常、抓在经常，持续在深学、真查、实改上下功夫，才能真正让正确政绩观入脑入心。曲靖市坚持刀刃向内，严格落实“四个对照”要求，聚焦《政绩观偏差主要问题清单》开列的4个方面16个具体问题，以及省级明确整改的10个方面突出问题，深入查摆突出问题，确保见人见事见行动。

楚雄彝族自治州始终把一体推进学查改作为学习教育的有效抓手，坚持学习教育与中心工作紧密结合，做到“双促进、双增效”。楚雄州委、州委组织部部长陈礼军介绍，全州党员干部紧扣学习教育总要求，聚焦产业发展、项目建设、乡村振兴、基层治理等重点领域堵点问题，找准症结根源，推进为民办事，做到情况在一线掌握、问题在一线破解、作风在一线锤炼、服务在一线生根。州委常委班子示范带头，以上率下，制定《州委常委班子在学习教育中开展“穿透式”调研工作提示》，构建“1234”“穿透式”调研工作机制，以扎实的为民举措为民办事、回应关切，推动学习教育走深走实、可感可及。常委同志带头走进项目现场、乡村一线、服务窗口，开门纳谏、下沉问计，直面发展堵点、基层痛点、群众难点，对树立和践行正确政绩观方面存在的问题进行大起底。

为民造福是最大的政绩，群众满意

是最高的标准。各州市坚持学用结合，用实干践行正确政绩观的深刻内涵。

日前，文山壮族苗族自治州委主要负责同志带队开展“周末茶话会·政企面对面”活动，深入文山高新技术产业园企业生产一线，现场为5家涵盖电子科技、生物科技、人工智能等不同领域的企业协调解决政策落实、人才引进等10余个具体问题。“我们通过清单化、项目化推进，推动学习教育各项任务落细落实，结合州委‘深入基层、联系群众、帮扶企业’专项行动，让基层明确工作方向、精准发力推进。”文山州委组织部常务副部长蒙海尚介绍，文山州建立“一张表、两提示、三清单”工作机制，细化47项重点任务，实行闭环推进、跟踪督办，推动领导干部下沉一线、履职尽责，不断校正政绩观偏差。文山州各县市同步联动、同向发力，丘北县通过“三聚焦”推动问题查摆走深走实，马关县聚焦“一老一小”强化兜底保障、办好民生实事，富宁县以“院坝协商”为抓手破解基层难题，广南县引导流动党员发挥作用、助力家乡发展，形成上下联动、全域推进的良好工作格局。

春分过后，红河哈尼族彝族自治州蒙自市草坝镇蓝莓基地忙碌依旧，农户们带着收获的喜悦，精心采摘蓝莓。“目前，草坝镇蓝莓产业总产值达5亿元，带动就业超4万人。实实在在的富民成效，诠释了不慕光鲜‘绩优’、深耕富民‘绩优’的务实担当。”红河州委组织部常务副部长金江表示，紧扣学习教育部署要求，红河州引导党员干部把为民造福作为最大政绩，将学习教育与“十五五”规划实施等重点工作结合起来，各级党委（党组）书记示范带头，带动各级党组织学得深、查得准、改得实。通过“关键少数”示范学，严格标准认真学习，深入研讨重点学，融入实践转化学的“四学同步”模式，全州县处级以上领导干部带头对照《政绩观偏差主要问题清单》认真查摆问题，同步落实边查边改要求，有序开展建章立制、全程贯通“开”教育，推动学习教育走深走实。

（来源：《云南日报》）

云新发布

2026云南咖啡主题宣传标识、标语发布

本报（民族时报）全媒体记者 陈慧君 4月7日，2026云南咖啡主题宣传标识、标语发布会在昆明1903肖野营地举行。会上，云南咖啡统一宣传标识（Logo）及标语（Slogan）征集结果正式揭晓：宣传标语类评出优秀标语奖5名，形象标识类评出最佳作品奖15名，优秀作品奖5名。

自今年1月面向全球发出征集邀约以来，云南咖啡主题宣传活动吸引社会各界广泛参与，成为一场汇聚创意与热爱的品牌共建行动。征集期间，主办方共收到标语作品11400余条、标识作品1100件，投稿者来自北京、上海、广东、香港等全国20多个省市区，以及泰国、日本等海外地区。大家用跨越山海的爱，为云南咖啡勾勒出多元而鲜明的品牌形象。

经过评委会甄选，本次活动的最高视觉荣誉“最佳主题标识奖”花落

创作者郑志，他设计的标识，巧妙地将以金丝猴标志性的厚嘴唇特质，与饱满的咖啡豆形态进行了视觉融合，不仅直观点明了咖啡的品类属性，更体现了云南作为“动物王国”的地域特色。此外，暖感、普塔拉蓬（泰国籍）、吕家荣、林志成、许登峰、李孟哲5位创作者获得“优秀主题标识奖”。

获得“优秀主题标识奖”的5件作品，分别为来自燕茹的“在云南，为咖啡停留”、来自周峰的“云南，用咖啡@世界”、来自李蓓的“云南豆，好爱豆”、来自昆明洛可可文化传播有限公司的“云岭有豆，万物生香”、来自田建香的“咖啡的故事，云南的生活”。“最佳主题标识奖”方面，评委会一致认为，要为“云南咖啡”这样一个承载着厚重期望的品牌寻找一句最贴切的标语，必须慎之又慎，因此决定本次征集活动的“最佳主题标识奖”暂时空缺。



云南民族村供图

图片新闻

云南民族村泼水节系列活动等你来

4月10日至15日，云南民族村将举行傣历1388年新年暨2026泼水节主题活动，为期6天的泼水节活动包含傣族、德昂族、布朗族和阿昌族等民族的水文化展

示、音乐舞蹈、特色美食、精美服饰与传统民俗，为玩家打造沉浸式多元玩水体验，零距离感受浓郁民族风情。

（民族时报全媒体记者 马新焕）